





sistema di identità coordinata di arpal

indice

VISION

il marchio	0
declinazioni del marchio	0
coordinati istituzionali	0
immagine coordinata	10
comunicazione digitale	20

CREDITS



sistema di identità coordinata di arpal

vision

Il marchio di un Ente è la rappresentazione di una identità che tende a favorire la percezione verso l'esterno, verso l'interno e nei confronti dell'utenza; diventa quindi riferimento necessario e indispensabile da cui partire per costruire il futuro.



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

OBIETTIVI DEL MARCHIO

- immediata riconoscibilità del territorio in cui opera l'Ente
- forte identità del ruolo dell'Ente in qualità di Agenzia regionale

VALORI DA TRASMETTERE

- serietà
- sicurezza
- credibilità
- affidabilità
- proattività
- ufficialità istituzionale

PLUSVALORE COMUNICATIVO

• ampia opportunità di riproduzione che ne aumenta il valore comunicativo

COME NASCE IL MARCHIO

Nello sviluppo del marchio si è tenuto conto degli obiettivi e valori da trasmettere.

Il marchio è volutamente collegato al marchio della Regione Umbria così da fornirgli il crisma dell'ufficialità istituzionale ed il richiamo è forte in quanto ARPAL è Agenzia della Regione stessa. Il lettering scelto è visibile, semplice, chiaro, facilmente riproducibile, facilmente ridimensionabile. I colori di cui si riporta la specifica nel Brand Book sono gli stessi del marchio della Regione Umbria. La parte testuale e la parte grafica diventano un tutt'uno, uniforme ed indivisibile, che trasmette sicurezza ed affidabilità, ma al tempo stesso, tramite il gioco grafico di uno dei tre ceri di Gubbio (S. Ubaldo, S. Giorgio, S. Antonio scelti come simbolo distintivo della Regione per il marchio ufficiale) che si trasforma e diventa lettera U, fornisce movimento al marchio ed esprime la proattività dell'Ente. Il marchio trova la sua conclusione nel logotipo esteso che definisce in modo chiaro ed inequivocabile la funzione ed il ruolo dell'Ente.

LA STRATEGIA GLOBALE DI COMUNICAZIONE

Il modello di comunicazione espresso dal marchio, che dovrà essere intrapreso dalla comunicazione nella sua globalità, compreso il linguaggio che sarà utilizzato, è quello di una comunicazione efficace, semplice e diretta, incentrata su chi si avvale dei servizi messi a disposizione dall'Ente e non viceversa.



vision

LE FORME DI COMUNICAZIONE IN STRETTA RELAZIONE AI MEDIA

La parte dedicata alle applicazioni del marchio nei canali social, riveste particolare importanza poiché la comunicazione, in questi, non deve essere intesa come pura e semplice trasposizione da un media ad un altro ma una vera e propria trasformazione. Oggi con l'avvento di nuove modalità e mezzi di comunicazione è cambiato il modo di rapportarsi della comunicazione: si comunica anche in base al mezzo oltre che al canale. Non solo va trasformata l'immagine coordinata a seconda del canale di veicolazione, ma anche contenuto e linguaggio deve essere adattato e adatto al media individuato e si deve considerare anche che v'è differenza sostanziale tra social e social. Contenuti specifici per canali specifici. Costruzione del linguaggio e del contenuto anche per quanto riguarda le nuove applicazioni informatiche come le APP fino ad arrivare ad adattare la comunicazione in base alle peculiarità proprie anche del canale di ricezione/interazione utilizzato dall'utente (tablet, smartphone, etc...).

In questo contesto, tuttavia è necessario che l'identità visiva sia tutelata, garantendo sempre la riconoscibilità e il ruolo istituzionale dell'Ente.

I TEMPI DI RISPOSTA / COMUNICAZIONE DELLA PA

Viviamo nell'era digitale fatta di immagini, simboli, colori e stimoli, che ci attraversano velocemente, dove la lingua cambia rapidamente, si evolve, si trasforma si decontestualizza e ricontestualizza celermente, attraverso internet, i social, i media, le app, gli sms, la banda larga e ultralarga.

Le parole diventano simboli, la punteggiatura assume altri significati (le emoticon), anche le singole lettere dell'alfabeto diventano sintesi di parole,

concetti, sensazioni, stati d'animo.

Spazi limitati ad un certo numero di caratteri e velocità di trasmissione accelerano questi processi ed impongono cambiamenti.

Altrettanto rilevante è il cambiamento nei comportamenti dei cittadini che hanno scoperto nel web uno spazio sociale nuovo dove esprimere le proprie idee e la propria identità, usufruire di servizi, creare network sociali per dialogare, sviluppare creatività e nuove professioni.

I cittadini/utenti richiedono ed impongono alla Pubblica Amministrazione, qualora intenda essere efficace, presente e rispondente alle aspettative, forme d'intervento e tempi di risposta veloci a richieste sintetiche e specifiche. Oggi nessuna delle componenti di un qualsiasi processo lavorativo o servizio può definirsi al di fuori dell'utilizzo della rete.

Grazie all'evoluzione dei software, delle piattaforme e delle applicazioni è abbandonato il modello top-down dell'informazione on line attivando invece, grazie ai media sociali, la collaborazione e la partecipazione degli utenti alla costruzione dei contenuti.

La comunicazione pubblica diventa attività specialistica che assolve, tra le varie finalità, prime fra tutte, la risposta alle richieste dell'utenza e la trasparenza dell'attività della PA.

La risposta della Pubblica Amministrazione diventa essa stessa identità dell'Ente e forma di comunicazione.



sistema di identità coordinata di arpal

il marchio

"

La nascita del marchio Arpal Umbria deve essere vista come continuità con un'opera precedente, il marchio della Regione Umbria.

L'esigenza di mantenere lo standard regionale offre gli elementi sulle modulazioni possibili, con l'obiettivo di ottimizzare una comunicazione tale da essere immediatamente riconoscibile ai vari pubblici e target di riferimento.

/ rapporto di proporzione elemento grafico + logotipo acronimo + logotipo esteso

u = unità





sistema di identità coordinata di arpal

il marchio

/ elemento grafico

volutamente collegato al marchio della Regione Umbria fornisce il crisma dell'ufficialità istituzionale ed il richiamo è forte in quanto ARPAL è Agenzia della Regione stessa

/ elemento testuale

visibile, semplice, chiaro, facilmente riproducibile, facilmente ridimensionabile

la parte testuale e la parte grafica diventano un tutt'uno uniforme ed indivisibile, che trasmette affidabilità, ma al tempo stesso, tramite il gioco grafico del cero che si trasforma e diventa lettera U, che fornisce movimento al marchio, si esprime la proattività dell'Ente

/ carattere tipografico

"Helvetica LT Bold"

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 : ; < = > ? @



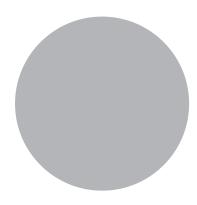


sistema di identità coordinata di arpal

il marchio

/ colori istituzionali

i riferimenti cromatici sono gli stessi del "marchio" Regione Umbria



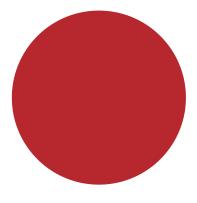
GRIGIO CHIARO

PANTONE N. 422C

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:34

RGB R:171 G:171 B:171

WEB ABABAB



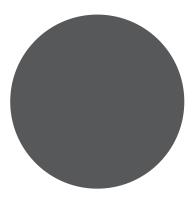
ROSSO

PANTONE N.1805 C

CMYK C:30 M:100 Y:100 K:0

RGB R:196 G:18 B:0

WEB C41200



GRIGIO SCURO

PANTONE N. 425 C

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:80

RGB R:59 G:59 B:59

WEB 3B3B3B



sistema di identità coordinata di arpal

il marchio

/ prove di riduzione minima

per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore ai 3,5 cm













sistema di identità coordinata di arpal

il marchio

/ esempi di applicazioni errate





utilizzo non corretto dei colori

utilizzo non corretto dei colori





modifica dei bordi, aggiunta di ombre, allineamenti non corretti



sistema di identità coordinata di arpal

declinazioni del marchio

/ marchio isituzionale in B/N

GRIGIO CHIARO GRIGIO SCURO

CMYK

CMYK

C:0 M:0 Y:0 K:34

C:0 M:0 Y:0 K:80

RGB

RGB

R:171 G:171 B:171

R:59 G:59 B:59

WEB ABABAB WEB 3B3B3B



/ versione in BIANCO

consente la sovrapposizione su pattern e immagini scure

assicurarsi di garantire sempre leggibilità e contrasto







sistema di identità coordinata di arpal

declinazioni del marchio

/ versione uniforme in GRIGIO SCURO per uso analogico (fotocopie, fax, ecc.)

GRIGIO SCURO

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:80

RGB R:59 G:59 B:59

WEB 3B3B3B



consente anche sovrapposizione su pattern e immagini chiare

assicurarsi di garantire sempre leggibilità e contrasto







sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

carta intestata generica

layout carta intestata istituzionale

esempio primo foglio intestato

formato: A4

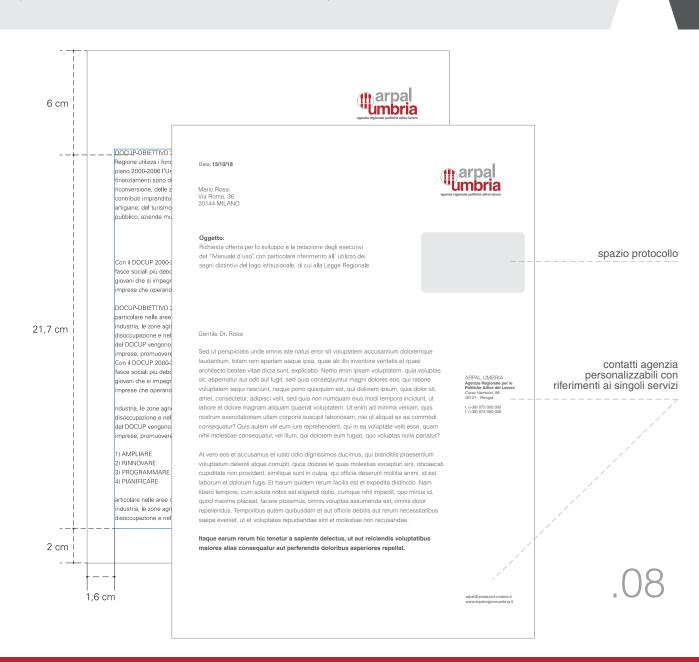
caratteri ammessi: Helvetica, Univers, Arial

carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW

esempio foglio seguilettera

formato: A4

caratteri ammessi: Helvetica, Univers, Arial carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW





sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

carta intestata direttore / coordinatore

layout carta intestata istituzionale opzione applicazione direttore / coordinatore

esempio primo foglio intestato

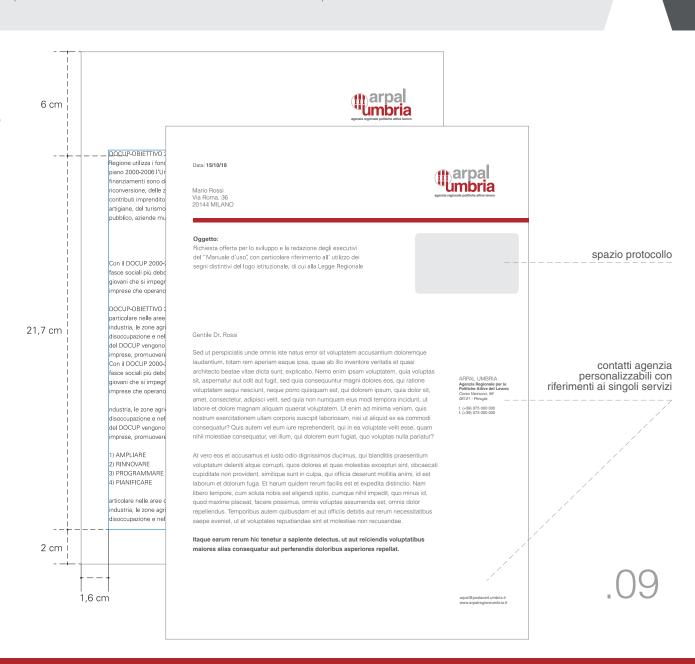
formato: A4

caratteri ammessi: Helvetica, Univers, Arial carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW

esempio foglio seguilettera

formato: A4

caratteri ammessi: Helvetica, Univers, Arial carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW





sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

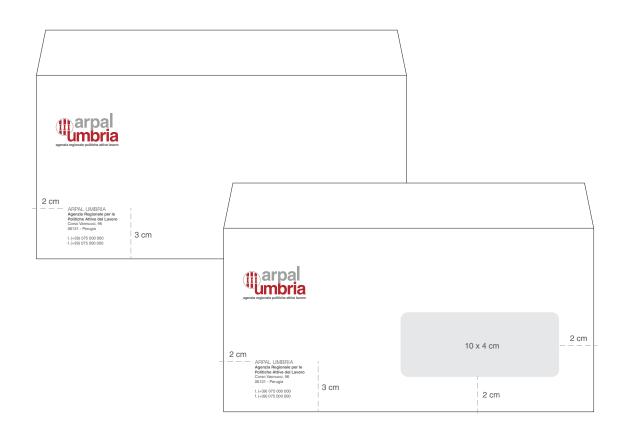
busta

busta per spedizioni

formato: 22 x 11 cm apertura comune

- > normale
- > opzione con finestra

carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW





coordinati istituzionali

biglietto da visita orizzontale

layout orizzontale fronte / retro

formato: 9 x 5 cm

carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW

fronte: generico arpal retro: personalizzato



ROSSO

PANTONE N.1805 C

CMYK

C:30 M:100 Y:100 K:0







sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

biglietto da visita verticale

layout verticale fronte / retro

formato: 5 x 9 cm

carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel EW

fronte: marchio arpal

retro: contatti e layout personalizzato

a) versione con retro grigio chiaro e testo nero

b) versione con retro grigio scuro e testo bianco



Dott. Rossetti Luigi nominativo / ruolo / servizio

contatti diretti

ARPAL UMBRIA

Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro

contatti agenzia

arpal@postacert.umbria.it www.arpalregioneumbria.it



GRIGIO CHIARO

GRIGIO SCURO

PANTONE N. 422C PANTONE N. 425 C

CMYK

C:0 M:0 Y:0 K:34

N. 425 (

CMYK

C:0 M:0 Y:0 K:80



Dott. Rossetti Luigi _____ Direttore

Via M. Angeloni, 61 06124 Perugia (+39) 075 5045710 Irossetti@regione.umbria.it

contatti diretti

nominativo / ruolo / servizio

ARPAL UMBRIA

Agenzia Regionale per le Politiche Attive del Lavoro

contatti agenzia

arpal@postacert.umbria.it www.arpalregioneumbria.it



sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

busta a sacco

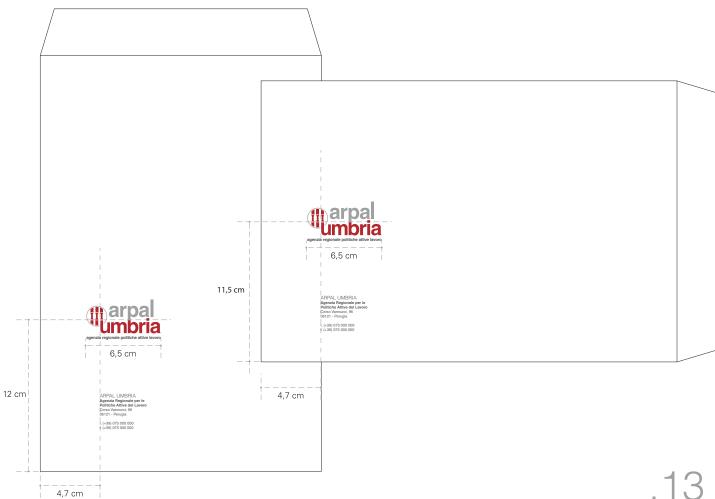
busta a sacco

formato: 23 x 33 cm

> tipo verticale

> tipo orizzontale

carta suggerita: Fedrigoni Splendorgel





sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

blocco notes

blocco notes

formato: A4 carta suggerita: Fedrigoni Usomano Bianca 80

/ soggetti vari

le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative e/o all'organizzazione di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL





sistema di identità coordinata di arpal

coordinati istituzionali

cartelline

layout cartelline portadocumenti per eventi e convegni

formato: 22,5 x 32 cm

carta suggerita: Fedrigoni Symbol Freelife 350

/ soggetti vari

le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative e/o all'organizzazione di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL





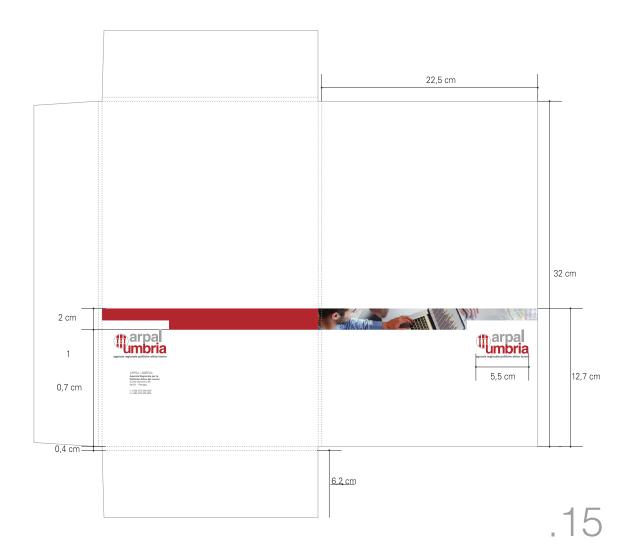


immagine coordinata

segnaletica interna

segnaletica interna

esempi di layout

/ direzione / servizi / piani

le tipologie di layout e le varianti cromatiche sono intercambiabili e adattabili al layout di Uffici e Sportelli









SERVIZIO Politiche Integrate del Lavoro







- CENTRO PER L'IMPIEGO
- AULE DI FORMAZIONE
- SALA RIUNIONI

1° piano



RECEPTION







- CENTRO PER L'IMPIEGO
- AULE DI FORMAZIONE
- SALA RIUNIONI

1° piano



• RECEPTION



2° piano



- · CENTRO PER L'IMPIEGO
- AULE DI FORMAZIONE
- · SALA RIUNIONI

1° piano



RECEPTION





sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

targhe / badge / cartellini

a) targa per uffici 16 x 14 cm

b) badge operatore 8,5 x 5,5 cm

c) cartellino identificativo 8,5 x 5,5 cm

tipologie di badge e cartellini identificativi del personale Arpal sono adattabili alle varie esigenze









immagine coordinata

segnaletica esterna

/ esempi di totem e roll up

Gli allestimenti, a puro scopo illustrativo, potranno essere predisposti e adattati in base alle esigenze logistiche.
La proposta di layout tiene conto del sistema di identità coordinata.
Le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL.







immagine coordinata

uffici / sportelli / stand

/ esempi di layout per l'allestimento di uffici, sportelli e stand

Gli allestimenti, a puro scopo illustrativo, potranno essere predisposti e adattati in base alle esigenze logistiche.
La proposta di layout tiene conto del sistema di identità coordinata.
Le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL.







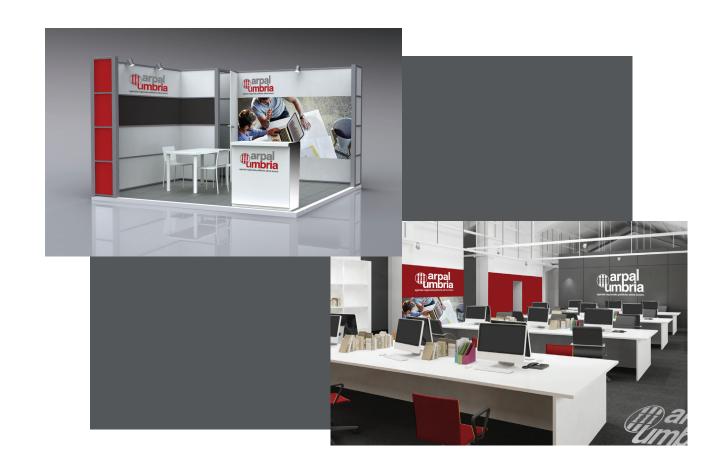
immagine coordinata

uffici / sportelli / stand

/ esempi di layout per l'allestimento di uffici, sportelli e stand

Gli allestimenti, a puro scopo illustrativo, potranno essere predisposti e adattati in base alle esigenze logistiche.
La proposta di layout tiene conto del sistema di identità coordinata.
Le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL.







sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

eventi / manifesti / locandine / depliant / save_the_date

/ esempi di layout

esempi coerenti per presentare eventi, incontri, conferenze, congressi e workshop

si tiene conto dell'immagine coordinata, dei font e dei colori istituzionali

le fotografie, a puro scopo illustrativo, potranno essere sostituite in base alle esigenze comunicative di specifici eventi previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione ARPAL



/ scheda eventi



/ manifesto



/ locandina



/ depliant



Regione Umbria

21

sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

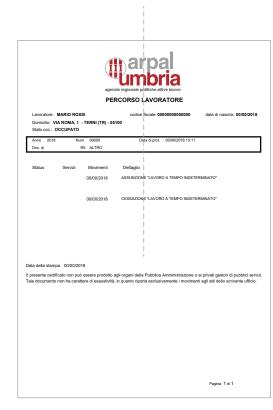
modulistica tecnica

/ esempi di layout

(disposizioni, atti, certificazioni, etc.)



/ determinazione dirigenziale



/ certificazione persorso lavoratore



sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

posta elettronica

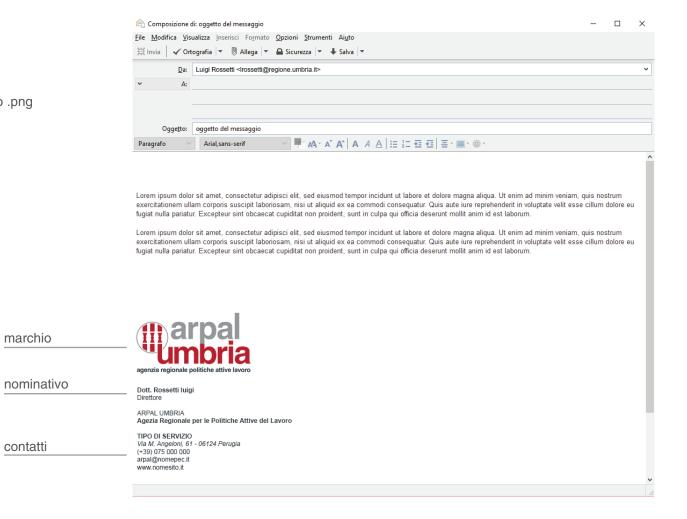
esempio e-mail con firma personalizzata

font: Arial corpo del messaggio: 10 pt marchio: immagine formato .jpg o .png

marchio

contatti

firma e recapiti: 8 pt





sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

layout presentazione base

testo slide 20 pt

marchio

/ layout di riferimento per copertina e slide interna

/ formati consigliati:

widescreen / orizzontale (33,8 x 19,05 cm) 4:3 / orizzontale (25,4 x 19,05 cm)

/ caratteri ammessi:

Helvetica, Univers, Arial

/ esempi software:

LibreOffice Impress Microsoft PowerPoint titolo slide 36 pt



TITOLO PRESENTAZIONE

Relatore

LUOGO / DATA





sistema di identità coordinata di arpal

immagine coordinata

layout presentazione eventi

/ layout di riferimento per copertina e slide interna

/ formati consigliati:

widescreen / orizzontale (33,8 x 19,05 cm) 4:3 / orizzontale (25,4 x 19,05 cm)

/ caratteri ammessi:

Helvetica, Univers, Arial

/ esempi software:

LibreOffice Impress Microsoft PowerPoint titolo slide 36 pt

TITOLO PRESENTAZIONE

Relatore LUOGO / DATA







marchio

Titolo Slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Ut odio. Nam sed est. Nam a risus et est iaculis adipiscing. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae; Integer ut justo. In tincidunt viverra nisl. Donec dictum malesuada magna. Curabitur id nibh auctor tellus adipiscing pharetra. Fusce vel justo non orci semper feugiat. Cras eu leo at purus ultrices tristique.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendre rit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

TITOLO PRESENTAZIONE .13

testo slide 20 pt

numero slide

titolo presentazione 14 pt



comunicazione digitale

banner web e social

/ esempi di layout

banner web, social, etc.

formati file ammessi: jpg o png

formato immagine web: larghezza 1200 px

formato immagine social: 1200 x 630 px

altri formati potranno essere predisposti in base a specifiche esigenze / web





/ social









comunicazione digitale

sito web / concept

/ concept

Canale informativo e di comunicazione delle attività dell'agenzia, ma anche un luogo di sviluppo della community, di ampliamento dei servizi erogati e di **raccolta delle istanze** provenienti dai cittadini.

/ grafica

Progettazione grafica orientata alla configurazione di una struttura minimale che lasci **spazio ai contenuti** e agli elementi grafici identificativi dell'agenzia.

/ architettura

Layout responsive multipiattaforma secondo le **linee guida Agid** di design per i siti della PA (Piano Triennale 2017-2019 per l'informatica nella Pubblica Amministrazione e successivi aggiornamenti ed adeguamneti normativi).

/ accessibilità

Obbligo per le pubbliche amministrazioni di consentire a tutti gli utenti l'accesso a informazioni e servizi, indipendentemente da eventuali limitazioni fisiche, tecnologiche ed ambientali dal sito informativo ai servizi on line, compresi quelli rivolti ad un pubblico interno di utenti.

Il rispetto dei requisiti di accessibilità va previsto già nelle gare e nei contratti e va considerato sin dalle fasi iniziali di progettazione e sviluppo del prodotto digitale.

/ usabilità

Approccio human/user centered progettazione e sviluppo sono guidati dalla conoscenza degli utenti, dei loro bisogni e dei contesti d'uso. L'obiettivo è quello di capire gli utenti per progettare servizi quanto più rispondenti alle loro effettive esigenze. L'usabilità deve essere sempre verificata per garantire servizi efficaci e di qualità.

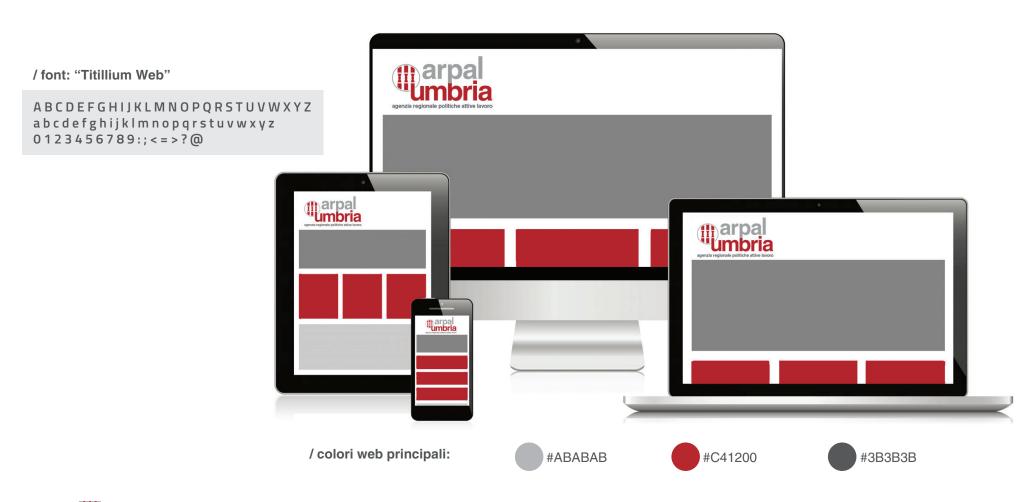




sistema di identità coordinata di arpal

comunicazione digitale

sito web / layout





sistema di identità coordinata di arpal

comunicazione digitale

ARPAL Umbria

social network

arpal umbria

ARPAL Umbria

layout social network

facebook / youtube / instagram / twitter









gli esempi di visual sono soggetti a possibili future modifiche e/o revisioni dei parametri e degli standard da parte dei fornitori



Theories Procedured and regimes

Theories Theories and regimes

Theories Theories and regimes

Theories Theories and regimes

/ youtube

Regione Umbria

/ instagram



sistema di identità coordinata arpal umbria

coordinamento Arpal Umbria

Elena Ruga

un progetto



