Finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale F.S.E. (Fondo Sociale Europeo) Umbria 2014-2020
nell'ambito degli interventi di contrasto all'emergenza Covid-19
OB. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"

Asse I "Occupazione" - Priorità di investimento 10.3 - R.A. 10.4

AVVISO PUBBLICO

UPGRADE

Reclutamento allievi per il Piano formativo:

DIGITAL TRADE
Competenze digitali per il settore della distribuzione commerciale non-food

cod. locale progetto SIRU FSE1420-21-3-103-130-C0EAE3B9

Soggetto accreditato presso la Regione Umbria che realizza l'intervento: INNOVAZIONE TERZIARIO S.C. A R.L. – "ITER S.C. A R.L." – IMPRESA SOCIALE
Questo avviso è pubblicato anche su www.arpalumbria.it

Articolazione del Piano Formativo nelle seguenti Azioni Formative

Titolo Azione formativa	N. ore	N. destinatari
Preparazione ICDL Base	40	12
Online Collaboration (Preparazione ICDL Full Standard)	12	12
IT Security (Preparazione ICDL Full Standard)	12	12
Presentation (Preparazione ICDL Full Standard)	12	12
Pensiero computazionale applicato al lavoro e all'impresa	12	12
Digital Literacy: gestire le informazioni in rete e identificare fake news	12	12
Virtual Communication	12	12

Digital Influence	12	12
Project Planning	20	12
Image Editing	20	12
Web Editing	24	12
Rileggere la leadership con la lente del digitale	12	12
La gestione di gruppi di lavoro tramite strumenti digitali	12	12
Strategie di business e innovazione digitale. Come implementare la digital transformation	16	12
Transizione digitale nel retail post Covid	12	12
Sostenibilità e Innovazione Digitale nel commercio	16	12
EDI, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti	20	12
Strumenti digitali per la logistica e la gestione del magazzino	44	12
Software gestionali e ERP per la distribuzione commerciale	28	12
Sistemi digitali per il tracciamento dei prodotti	20	12
Strumenti digitali per il monitoraggio e l'analisi del customer journey	32	12
Omnicanalità e integrazione	16	12
Strumenti per l'e-commerce	48	12
Sistemi CRM per la gestione della relazione con il cliente	24	12
Gestione della customer experience nel punto vendita	36	12
Data Driven Marketing per la distribuzione commerciale	24	12
Web e social media marketing per la distribuzione commerciale	48	12
Intelligenza Artificiale, Internet of Things e Realtà Aumentata per il commercio	28	12
Sviluppo di mobile APP per la distribuzione commerciale	48	12
Strumenti digitali per la gestione e la protezione dei dati dei clienti	16	12

Sedi di svolgimento

Le sedi di svolgimento varieranno a seconda dell'Azione formativa intrapresa e saranno dislocate sul territorio della Regione Umbria.

I percorsi formativi potranno essere erogati anche in modalità formazione a distanza sincrona.

Modalità di svolgimento

Il Piano formativo inizierà presumibilmente **entro novembre 2022** e sarà interamente gratuito.
La frequenza è obbligatoria e ad ogni allievo che avrà frequentato almeno il 75 % del monte ore previsto per ciascuna azione formativa sarà rilasciata un'attestazione di frequenza ai sensi della normativa vigente e successive disposizioni attuative**.**
I percorsi formativi verranno avviati al raggiungimento del numero previsto per ciascuno di questi. Il numero delle edizioni, le sedi o l'eventuale erogazione con modalità Formazione a Distanza, verranno fissate in relazione alle singole edizioni.

Partecipanti e requisiti per l'ammissione
Le azioni formative sono rivolte a cittadini:
- adulti (di età compresa tra 18 anni compiuti e 65 non compiuti) dell'uno e dell'altro sesso, residenti in Umbria, occupati. Ogni percorso prevede una riserva di n. 4 posti sui disponibili per partecipanti di sesso femminile e di n. 2 posti per partecipanti con disabilità.

I cittadini/e extracomunitari/e dovranno produrre la documentazione comprovante il rispetto delle normative vigenti in materia di soggiorno in Italia

I citati requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.

Modalità di compilazione e di presentazione della domanda

La domanda di iscrizione **va debitamente sottoscritta** e redatta in carta semplice ai sensi del DPR n. 445/2000 ed accompagnata da **fotocopia chiara e leggibile di un documento di riconoscimento in corso di validità.**
In essa il candidato dovrà dichiarare:

- generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
- indirizzo di residenza e domicilio
- recapito telefonico;
- indirizzo di posta elettronica/PEC
- cittadinanza;
- ove occorra permesso di soggiorno e data di scadenza;
- stato di occupazione
- autorizzazione, a favore del Soggetto attuatore e di ARPAL Umbria a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, dell'art. 13 REG (UE) 2016/679°

Inoltre ai sensi dell'art. 3 del DPR n. 445/2000, "(…) i cittadini di stati non appartenenti all'Unione regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati aderenti, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani, fatte salve le speciali disposizioni contenute nelle leggi e nei regolamenti concernenti la disciplina dell'immigrazione e la condizione dello straniero. (…)
Alla domanda **devono essere allegati un curriculum studi e attività lavorative svolte**, nonché altra documentazione utile ai fini dell'ammissione ai corsi.

I modelli per la stesura della domanda sono disponibili presso INNOVAZIONE TERZIARIO S.C. A R.L. – "ITER S.C. A R.L." – IMPRESA SOCIALE - Tel 075 518491 o scaricabili dal sito www.innovazioneterziario.it

Il presente avviso pubblico ha natura di bando aperto e pertanto il soggetto attuatore attiverà ogni azione formativa sulla base del numero di domande ricevute, a partire dal mese di novembre.

Il bando ha scadenza il giorno 31 Gennaio 2023, tuttavia si accetteranno le domande pervenute successivamente tale data a completamento dei posti eventualmente rimasti disponibili, nel rispetto di quanto previsto nella modalità di avviso aperto.

Il numero delle edizioni e le sedi verranno fissate in relazione alle domande ricevute.

La domanda, unitamente alla documentazione allegata, dovrà essere presentata a INNOVAZIONE TERZIARIO S.C. A R.L. – "ITER S.C. A R.L." – IMPRESA SOCIALE- Via Fontivegge 55 - 06124 Perugia

a. a mano
b. a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno. La domanda si considera prodotta in tempo utile qualora spedita entro il termine ultimo sopra indicato a pena di esclusione; a tal fine farà fede la data e il timbro apposti dall'ufficio postale, avendo cura che risulti anche l'ora di spedizione.
c. a mezzo Pec- posta elettronica certificata all'indirizzo innovazioneterziario@pec.it
   Il documento trasmesso mediante PEC, per garantire la piena leggibilità, i documenti devono essere in formato PDF.

Il Soggetto attuatore non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni causata da inesatta indicazione del recapito oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo, o per eventuali disguidi o ritardi postali/telegrafici o imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Modalità di selezione dei candidati

L'ammissibilità dei candidati è a cura del Soggetto attuatore che procederà alla verifica del possesso individuale dei requisiti formali richiesti.

L'assegnazione dei posti disponibili per ogni corso verrà effettuata in base all'ordine cronologico di ricezione della domanda. Per ogni percorso si riservano n. 4 posti per partecipanti di sesso femminile e n. 2 posti per partecipanti con disabilità

L'ammissione ai corsi:

- **Online Collaboration (Preparazione ICDL Full Standard)**
- **IT Security (Preparazione ICDL Full Standard)**
- **Presentation (Preparazione ICDL Full Standard)**
- **Pensiero computazionale applicato al lavoro e all'impresa**

- **Digital Literacy: gestire le informazioni in rete e identificare fake news**
- **Virtual Communication**
- **Digital Influence**
- **Project Planning**
- **Image Editing**
- **Web Editing**

sarà subordinata al possesso di competenze relative all'utilizzo adeguato dei principali strumenti informatici (pc e stampante, programmi per la navigazione in internet, programmi per l'elaborazione di testi, programmi per l'utilizzo di fogli di calcolo).

L'ammissione ai corsi:

- **Rileggere la leadership con la lente del digitale**
- **La gestione di gruppi di lavoro tramite strumenti digitali**
- **Strategie di business e innovazione digitale. Come implementare la digital transformation**
- **Transizione digitale nel retail post Covid**
- **Sostenibilità e Innovazione Digitale nel commercio**
- **EDI, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti**
- **Strumenti digitali per la logistica e la gestione del magazzino**
- **Software gestionali e ERP per la distribuzione commerciale**
- **Sistemi digitali per il tracciamento dei prodotti**
- **Strumenti digitali per il monitoraggio e l'analisi del customer journey**
- **Omnicanalità e integrazione**
- **Strumenti per l'e-commerce**
- **Sistemi CRM per la gestione della relazione con il cliente**
- **Gestione della customer experience nel punto vendita**
- **Data Driven Marketing per la distribuzione commerciale**
- **Web e social media marketing per la distribuzione commerciale**
- **Intelligenza Artificiale, Internet of Things e Realtà Aumentata per il commercio**
- **Sviluppo di mobile APP per la distribuzione commerciale**
- **Strumenti digitali per la gestione e la protezione dei dati dei clienti**

sarà subordinata al possesso di competenze informatiche di base (conoscenza delle modalità di funzionamento di un computer, capacità di utilizzare le principali funzionalità di un computer in sicurezza, capacità di muoversi e navigare consapevolmente ed efficacemente nella rete internet, capacità di utilizzare gli strumenti di posta elettronica, capacità di creare e utilizzare un documento di testo, capacità di utilizzare un foglio di lavoro), e al possesso di conoscenza del settore di riferimento dimostrabile tramite attestazioni di esperienza lavorativa maturata nel settore stesso per almeno 2 anni.

Qualora il candidato non presenti adeguata documentazione attestante tali competenze, potrà svolgere un test di ingresso, il cui superamento consente l'ammissibilità all'azione formativa scelta.

L'elenco degli ammessi alle azioni formative, unitamente alla data, sede o modalità di avvio delle stesse, sarà pubblicato nel sito web del Soggetto attuatore **www.innovazioneterziario.it,** senza ulteriore obbligo di comunicazione e sarà pertanto cura dei candidati informarsi. La suddetta pubblicazione ha pertanto valore di notifica a tutti gli effetti.

Il Soggetto attuatore ai sensi della D.D. n. 179 del 14/02/2022 ARPAL Umbria, provvederà a verificare tutti i requisiti di accesso dei candidati ammessi.

Il presente Avviso pubblico è stato redatto ai sensi della legge n. 125 del 10/4/91 "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro".

Il progetto Crescere nel Digitale - Competenze digitali per il Settore della Distribuzione Commerciale Food è stato approvato con D.D. 1022 del 16/08/2022 ARPAL Regione Umbria.

Si prende visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di seguito riportata e redatta ai sensi degli artt. 13 e 14 REG (UE) 2016/679.

Perugia, 07/11/2022

Arpal Umbria
Il Direttore
Avv. Paola Nicastro

Soggetto attuatore
L'Amministratore Delegato
Vasco Gargaglia