



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Utilizzo dei Social network per la Promozione aziendale

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2. Comunicazione e collaborazione	<p>2.5 Netiquette</p> <p>Da solo e risolvendo problemi diretti, il partecipante è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chiarire norme comportamentali e know-how ben definiti e sistematici per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali; - esprimere strategie di comunicazione ben definite e sistematiche adattate a un pubblico; - descrivere differenze culturali e generazionali ben definite e sistematiche di cui tener conto negli ambienti digitali.
	<p>3.1 Sviluppare contenuti digitali</p> <p>In modo indipendente, secondo i propri fabbisogni e risolvendo problemi ben definiti e non sistematici, il partecipante è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare modalità per creare e modificare i contenuti in diversi formati; - esprimersi attraverso la creazione di strumenti digitali.
3. Creazione di contenuti digitali	<p>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali</p> <p>In modo indipendente, secondo i miei fabbisogni e risolvendo problemi ben definiti e non sistematici, il partecipante è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - discutere modi per modificare, affinare, migliorare e integrare nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.

3.3 Copyright e licenze

Da solo e risolvendo problemi diretti, il partecipante è in grado di:

- individuare regole di copyright e licenze ben definite e sistematiche da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti.

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Area Competenza	2 Comunicazione e collaborazione
Competenza	2.5 Netiquette
Livello di padronanza	3 - Intermedio
Complessità dei compiti	Compiti ben definiti e sistematici, problemi diretti
Autonomia	Autonomia
Dominio cognitivo	Comprensione

Area Competenza	3 Creazione di contenuti digitali
Competenza	3.1 Sviluppare contenuti digitali
Livello di padronanza	4 - Intermedio
Complessità dei compiti	Compiti e problemi ben definiti e non sistematici
Autonomia	Indipendente e in base alle proprie necessità
Dominio cognitivo	Comprensione

Area Competenza	3 Creazione di contenuti digitali
Competenza	3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali
Livello di padronanza	4 – Intermedio
Complessità dei compiti	Compiti e problemi ben definiti e non sistematici
Autonomia	In autonomia
Dominio cognitivo	Comprensione

Area Competenza	3 Creazione di contenuti digitali
Competenza	3.3 Copyright e licenze
Livello di padronanza	3 – Intermedio
Complessità dei compiti	Compiti ben definiti e sistematici, problemi diretti
Autonomia	In autonomia
Dominio cognitivo	Comprensione

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

I/le cittadini/e stranieri/e dovranno essere in possesso di buone capacità linguistiche pari almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.
Il possesso delle competenze linguistiche sarà verificato attraverso colloquio orale e prova di comprensione di testi scritti, a cura del soggetto attuatore al momento della candidatura.

Possesso in ingresso di competenza digitale equivalente ad ECDL Core o ECDL Base, accertata tramite presentazione di idonea certificazione o superamento di prova pratica, di pari livello, a cura del soggetto attuatore al momento della candidatura.

A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore aula

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	I social network per la promozione del business aziendale	2.5 Netiquette 3.1 Sviluppare contenuti digitali 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali 3.3 Copyright e licenze	40	
		Totale	40	

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	Apiform srl
Referente	Cognome e nome Nini Patrizia Tel. 075/9661930 Email patrizia@apiform.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) apiform@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	Moda e Cultura srl Unipersonale
Referente	Cognome e nome Nardi Giorgia Tel. 0744/400470 Email modaeculturamet@tiscali.it

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Perugia – Via della Scuola 118
N. sede	2
Indirizzo	Perugia - Viale Centova 4
N. sede	3
Indirizzo	Terni – Via Porta Spoletina 6
N. sede	4
Indirizzo	Città di Castello – Viale Vittorio Veneto 12

N. sede	5
Indirizzo	Gubbio – Loc. Torre dei Calzolari snc
N. sede	6
Indirizzo	Marsciano – SS 317 Km 40 Loc. Cerqueto di Marsciano
N. sede	7
Indirizzo	Castiglione del Lago – Via Piana 1
N. sede	8
Indirizzo	Città della Pieve – Via Casina 1
N. sede	9
Indirizzo	Assisi – Via dei Barrocciai 19/a
N. sede	10
Indirizzo	Foligno – Via dell'Artigianato 1
N. sede	11
Indirizzo	Trevi – Via Marsciano 6
N. sede	12
Indirizzo	Spoletto – Via Saragat 16
N. sede	13
Indirizzo	Orvieto – Via delle Acacie 12
N. sede	14
Indirizzo	Orvieto – Via dei Vasari 11

APIFORM
 Via della Scuola, 118
 06135 PONTICIA GIOVANNI (PG)