



## Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

### Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

#### SINTESI

#### A.1 Titolo del percorso formativo

**SOLUZIONI DIGITALI E SOSTENIBILI PER L'ACCESSO AI MERCATI**

#### A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Creazione di contenuti digitali	Gestire attività di web marketing e social media marketing Sviluppare contenuti digitali
Creazione di contenuti digitali	Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite Integrare e rielaborare contenuti digitali
Sicurezza	Proteggere dati e contenuti da minacce e i rischi presenti in un ambiente digitale Proteggere i dati personali e la privacy

#### A.3 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Il Livello di padronanza delle competenze fa riferimento ai Risultati attesi per l'intera Azione Formativa così come descritti al punto C.3 poiché il percorso didattico è strutturato per assicurare un livello di omogeneità dei risultati di apprendimento e pertanto il livello in uscita è da considerarsi univoco. In particolare per la presente Azione Formativa, con riferimento al quadro di europeo DigComp 2.1, il Livello di padronanza in uscita è individuato nel **LIVELLO AVANZATO 5**; i partecipanti saranno in grado di svolgere compiti e problemi diversi sotto la guida di altri

#### **A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso**

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.*

##### **Destinatari del percorso formativo**

Percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL),  
 i percettori di reddito di cittadinanza,  
 I lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio,  
 Persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

#### **A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)**

**32 ore**

#### **A.6 Articolazione del percorso formativo**

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Digital Marketing	Gestire attività di web marketing e social media marketing	16	
2	I Big data nell'area marketing e vendite	Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite	8	
3	Protezione dei dati e privacy	Proteggere i dati personali e la privacy	8	
Totale			32	

#### **A.7 Soggetto realizzatore della formazione**

Denominazione e ragione sociale	E.N.F.A.P. UMBRIA IMPRESA SOCIALE SRL
Referente	Cognome e nome VALENTINA MELI

	<p>Tel. 075.5730115 interno 3</p> <p>Email comunicazione@enfapumbria.com</p> <p>Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) enfapumbria@legalmail.it</p>
--	--

**in partenariato con** (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA SCARL
Referente	<p>Cognome e nome ALESSANDRA LIPPANTINI</p> <p>Tel. 345 2947903</p> <p>Email lippantini@confartigianatoterni.it</p>

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	c/o via Bruno Colli n.5/b – 06132 - Perugia (PG)

(ripetere se necessario)

N. sede	2
Indirizzo	c/o via Galvani n.11 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	3
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.17 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	4
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.9 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	5
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA vicolo Corsica n.2 – 05018 - Orvieto (TR)

N. sede	6
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Flaminia n.19 – 06022 - Fossato di Vico (PG)

N. sede	7
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Piana 1/f-6 – 06061 - Castiglione del Lago (PG)

N. sede	8
Indirizzo	c/o CENTRO EDILE PER LA SICUREZZA E LA FORMAZIONE (CESF), via P. Tuzi n. 11 – 06128 - Perugia (PG)

N. sede	9
Indirizzo	c/o Co.Ge.S.T.A., via delle Acacie n.12 – 05018 - Orvieto (PG)

N. sede	10
Indirizzo	c/o BELT SCHOOL SRL, via Largo Madonna Alta n.6 – 06128 - Perugia (PG)

N. sede	11
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, via Luca della Robbia n.59 – 06018 - Città di Castello (PG)

N. sede	12
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pietro Conti n. 29 – 06049 - Spoleto (PG)

N. sede	13
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pacinotti n.34 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	14
---------	----

Indirizzo	c/o CENTRO SERVIZI UIL SRL, Via Fiamenga n. 55/A – 06034 - Foligno (PG)
-----------	---

N. sede	15
---------	----

Indirizzo	c/o NEW WELD TECHNOLOGY SRL, Via S. di Giacomo n. 8 – 06073 - Corciano (PG)
-----------	---

N. sede	16
---------	----

Indirizzo	c/o CASSA EDILE DI MUTUALITÀ E ASSISTENZA DI TERNI, Via S. di Garofoli n. 15 – 05100 - Terni (TR)
-----------	---

N. sede	17
---------	----

Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI SERVIZI SRL, Via Tiberina n. 75 – 06059 - Todi (PG)
-----------	---

N. sede	18
---------	----

Indirizzo	c/o ARTIGIANSERVIZI SRL, Via Antonio da Sangallo n. 17/B – 06034 - Foligno (PG)
-----------	---

N. sede	19
---------	----

Indirizzo	c/o LEVITA SRL, Via A. Monteneri n. 43 – 06129 – Perugia (PG)
-----------	---