



## Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

### Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

#### SINTESI

#### A.1 Titolo del percorso formativo

**SOLUZIONI DIGITALI E SOSTENIBILI PER L'ACCESSO AI MERCATI**

#### A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

| Area di competenza              | Titolo e descrittore della competenza  |
|---------------------------------|--|
| Creazione di contenuti digitali | Gestire attività di web marketing e social media marketing<br>Sviluppare contenuti digitali                                    |
| Creazione di contenuti digitali | Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite<br>Integrare e rielaborare contenuti digitali                             |
| Sicurezza                       | Proteggere dati e contenuti da minacce e i rischi presenti in un ambiente digitale<br>Proteggere i dati personali e la privacy |

#### A.3 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Il Livello di padronanza delle competenze fa riferimento ai Risultati attesi per l'intera Azione Formativa così come descritti al punto C.3 poiché il percorso didattico è strutturato per assicurare un livello di omogeneità dei risultati di apprendimento e pertanto il livello in uscita è da considerarsi univoco. In particolare per la presente Azione Formativa, con riferimento al quadro di europeo DigComp 2.1, il Livello di padronanza in uscita è individuato nel **LIVELLO AVANZATO 5**; i partecipanti saranno in grado di svolgere compiti e problemi diversi sotto la guida di altri

#### **A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso**

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.*

##### **Destinatari del percorso formativo**

Percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL),  
 i percettori di reddito di cittadinanza,  
 I lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio,  
 Persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

#### **A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)**

**32 ore**

#### **A.6 Articolazione del percorso formativo**

| N.     | Titolo UFC/segmento                      | Titolo della competenza                                    | Durata (ore) | di cui FAD |
|--------|--|--|--------------|------------|
| 1      | Digital Marketing                        | Gestire attività di web marketing e social media marketing | 16           |            |
| 2      | I Big data nell'area marketing e vendite | Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite       | 8            |            |
| 3      | Protezione dei dati e privacy            | Proteggere i dati personali e la privacy                   | 8            |            |
| Totale |  |  | 32           |            |

#### **A.7 Soggetto realizzatore della formazione**

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Denominazione e ragione sociale | E.N.F.A.P. UMBRIA IMPRESA SOCIALE SRL |
| Referente                       | Cognome e nome VALENTINA MELI         |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Tel. 075.5730115 interno 3</p> <p>Email comunicazione@enfapumbria.com</p> <p>Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) enfapumbria@legalmail.it</p> |
|--|--|

**in partenariato con** (compilare se necessario)

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Denominazione e ragione sociale | CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA SCARL  |
| Referente                       | <p>Cognome e nome ALESSANDRA LIPPANTINI</p> <p>Tel. 345 2947903</p> <p>Email lippantini@confartigianatoterni.it</p> |

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 1  |
| Indirizzo | c/o via Bruno Colli n.5/b – 06132 - Perugia (PG) |

(ripetere se necessario)

|           |   |
|-----------|---|
| N. sede   | 2   |
| Indirizzo | c/o via Galvani n.11 – 05100 - Terni (TR) |

|           |   |
|-----------|---|
| N. sede   | 3   |
| Indirizzo | c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.17 – 05100 - Terni (TR) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 4  |
| Indirizzo | c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.9 – 05100 - Terni (TR) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 5  |
| Indirizzo | c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA vicolo Corsica n.2 – 05018 - Orvieto (TR) |

|           |   |
|-----------|---|
| N. sede   | 6   |
| Indirizzo | c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Flaminia n.19 – 06022 - Fossato di Vico (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 7  |
| Indirizzo | c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Piana 1/f-6 – 06061 - Castiglione del Lago (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 8  |
| Indirizzo | c/o CENTRO EDILE PER LA SICUREZZA E LA FORMAZIONE (CESF), via P. Tuzi n. 11 – 06128 - Perugia (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 9  |
| Indirizzo | c/o Co.Ge.S.T.A., via delle Acacie n.12 – 05018 - Orvieto (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 10   |
| Indirizzo | c/o BELT SCHOOL SRL, via Largo Madonna Alta n.6 – 06128 - Perugia (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 11   |
| Indirizzo | c/o UR UIL UMBRIA, via Luca della Robbia n.59 – 06018 - Città di Castello (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 12   |
| Indirizzo | c/o UR UIL UMBRIA, Via Pietro Conti n. 29 – 06049 - Spoleto (PG) |

|           |  |
|-----------|--|
| N. sede   | 13   |
| Indirizzo | c/o UR UIL UMBRIA, Via Pacinotti n.34 – 05100 - Terni (TR) |

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 14 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o CENTRO SERVIZI UIL SRL, Via Fiamenga n. 55/A – 06034 - Foligno (PG) |
|-----------|---|

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 15 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o NEW WELD TECHNOLOGY SRL, Via S. di Giacomo n. 8 – 06073 - Corciano (PG) |
|-----------|---|

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 16 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o CASSA EDILE DI MUTUALITÀ E ASSISTENZA DI TERNI, Via S. di Garofoli n. 15 – 05100 - Terni (TR) |
|-----------|---|

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 17 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o CONFARTIGIANTERNI SERVIZI SRL, Via Tiberina n. 75 – 06059 - Todi (PG) |
|-----------|---|

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 18 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o ARTIGIANSERVIZI SRL, Via Antonio da Sangallo n. 17/B – 06034 - Foligno (PG) |
|-----------|---|

|         |    |
|---------|----|
| N. sede | 19 |
|---------|----|

|           |   |
|-----------|---|
| Indirizzo | c/o LEVITA SRL, Via A. Monteneri n. 43 – 06129 – Perugia (PG) |
|-----------|---|