



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

SOLUZIONI DIGITALI E SOSTENIBILI PER L'ACCESSO AI MERCATI

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Creazione di contenuti digitali	Gestire attività di web marketing e social media marketing Sviluppare contenuti digitali
Creazione di contenuti digitali	Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite Integrare e rielaborare contenuti digitali
Sicurezza	Proteggere dati e contenuti da minacce e i rischi presenti in un ambiente digitale Proteggere i dati personali e la privacy

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Il Livello di padronanza delle competenze fa riferimento ai Risultati attesi per l'intera Azione Formativa così come descritti al punto C.3 poiché il percorso didattico è strutturato per assicurare un livello di omogeneità dei risultati di apprendimento e pertanto il livello in uscita è da considerarsi univoco. In particolare per la presente Azione Formativa, con riferimento al quadro di europeo DigComp 2.1, il Livello di padronanza in uscita è individuato nel **LIVELLO AVANZATO 5**; i partecipanti saranno in grado di svolgere compiti e problemi diversi sotto la guida di altri

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Destinatari del percorso formativo

Percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL),
 i percettori di reddito di cittadinanza,
 I lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio,
 Persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi.

A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

32 ore

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Digital Marketing	Gestire attività di web marketing e social media marketing	20	
2	I Big data nell'area marketing e vendite	Utilizzare i big data nel marketing e per le vendite	10	
3	Protezione dei dati e privacy	Proteggere i dati personali e la privacy	10	
Totale			40	

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	E.N.F.A.P. UMBRIA IMPRESA SOCIALE SRL
Referente	Cognome e nome NUCCI ALESSANDRA

	Tel. 075 3753661 Cell.3351470019 Email comunicazione@enfapumbria.com Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) enfapumbria@legalmail.it
--	--

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA SCARL
Referente	Cognome e nome ALESSANDRA LIPPANTINI Tel. 345 2947903 Email lippantini@confartigianatoterni.it

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	c/o via Bruno Colli n.5/b – 06132 - Perugia (PG)

(ripetere se necessario)

N. sede	2
Indirizzo	c/o via Galvani n.11 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	3
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.17 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	4
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.9 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	5
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA vicolo

	Corsica n.2 – 05018 - Orvieto (TR)
N. sede	6
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Flaminia n.19 – 06022 - Fossato di Vico (PG)
N. sede	7
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Piana 1/f-6 – 06061 - Castiglione del Lago (PG)
N. sede	8
Indirizzo	c/o CENTRO EDILE PER LA SICUREZZA E LA FORMAZIONE (CESF), via P. Tuzi n. 11 – 06128 - Perugia (PG)
N. sede	9
Indirizzo	c/o Co.Ge.S.T.A., via delle Acacie n.12 – 05018 - Orvieto (PG)
N. sede	10
Indirizzo	c/o BELT SCHOOL SRL, via Largo Madonna Alta n.6 – 06128 - Perugia (PG)
N. sede	11
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, via Luca della Robbia n.59 – 06018 - Città di Castello (PG)
N. sede	12
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pietro Conti n. 29 – 06049 - Spoleto (PG)
N. sede	13
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pacinotti n.34 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	14
Indirizzo	c/o CENTRO SERVIZI UIL SRL, Via Fiamenga n. 55/A – 06034 - Foligno (PG)

N. sede	15
Indirizzo	c/o NEW WELD TECHNOLOGY SRL, Via S. di Giacomo n. 8 – 06073 - Corciano (PG)

N. sede	16
Indirizzo	c/o CASSA EDILE DI MUTUALITÀ E ASSISTENZA DI TERNI, Via S. di Garofoli n. 15 – 05100 - Terni (TR)

N. sede	17
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI SERVIZI SRL, Via Tiberina n. 75 – 06059 - Todi (PG)

N. sede	18
Indirizzo	c/o ARTIGIANSERVIZI SRL, Via Antonio da Sangallo n. 17/B – 06034 - Foligno (PG)

N. sede	19
Indirizzo	c/o LEVITA SRL, Via A. Monteneri n. 43 – 06129 – Perugia (PG)