

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: UTILIZZO DI STRUMENTI DIGITALI PER LA
CREAZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

Parte A SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	E.N.F.A.P. UMBRIA IMPRESA SOCIALE SRL
Referente	Cognome e nome NUCCI ALESSANDRA Tel. 075.3753661 Email comunicazione@enfapumbria.com Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) enfapumbria@legalmail.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA SCARL
Referente	Cognome e nome LIPPANTINI ALESSANDRA Tel. 345 2947903 Email lippantini@confartigianatoterni.it PEC confartigianterniformazionericerca@ticertifica.it

Parte B

ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

UTILIZZO DI STRUMENTI DIGITALI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale

L'Umbria sta affrontando una trasformazione digitale strategica per adeguarsi agli obiettivi di innovazione nazionale ed europea. Le PMI umbre, che costituiscono la maggior parte del tessuto economico locale, stanno investendo significativamente nel digital marketing per migliorare la competitività, espandere la clientela e ottimizzare i processi interni.

Dati chiave sulla digitalizzazione in Umbria (2024-2025):

- 60% delle PMI umbre necessita di competenze digitali avanzate, ma solo il 35% dei lavoratori ne è in possesso (Unioncamere Umbria 2024).

- 6 milioni di euro stanziati con il bando "Bridge to Digital 2024" per supportare la digitalizzazione di micro e piccole imprese in commercio, artigianato e manifattura.

Il 40% delle PMI umbre ha attivato canali e-commerce, con una crescita prevista nel 2025 (Confartigianato 2024).

- L'80% delle aziende umbre che investono in digital marketing ha visto un incremento del fatturato nel 2024 (Regione Umbria 2024).

- Il 40% delle imprese umbre sta investendo in strumenti di AI per il marketing, ma manca personale qualificato per sfruttarli (ISTAT 2024).

- Il 75% delle nuove assunzioni nel digital marketing richiede competenze in strumenti digitali (Canva, CapCut, GIMP, AI) (rilevazione diretta degli attuatori su un campione di imprese umbre realizzata nel mese di Gennaio 2025).

Problematiche identificate:

- Mismatch tra domanda e offerta di competenze digitali.

- Difficoltà delle PMI umbre a trovare professionisti qualificati per il digital marketing.

- Necessità di upskilling per disoccupati e inoccupati per colmare il divario digitale.

Obiettivi Specifici del Percorso Formativo

Acquisire competenze avanzate nella creazione di contenuti digitali

Formare i partecipanti nell'uso di software per immagini, video, audio e animazioni.

Rafforzare l'utilizzo di strumenti AI per il digital content creation (Adobe Firefly, MidJourney).

Allineare le competenze dei disoccupati alle richieste del mercato, formando digital content creator, social media manager e esperti di digital marketing.

Fornire competenze su strumenti di advertising online e analisi delle performance digitali.

Supportare la transizione digitale delle imprese umbre

Formare lavoratori capaci di gestire contenuti ottimizzati per social media, e-commerce e digital marketing.

Insegnare ai partecipanti a usare AI per copywriting, editing e analisi di mercato.

Fornire competenze per sfruttare strumenti di marketing automation (HubSpot, Google Analytics AI).

Risultati Attesi

Incremento dell'occupabilità dei partecipanti con competenze digitali immediatamente spendibili.

Riduzione del digital divide, offrendo strumenti innovativi per la creazione di contenuti.
Rafforzamento della competitività delle PMI umbre, migliorando la loro digitalizzazione.
Nuove opportunità di lavoro nel digital marketing, rispondendo alla crescente richiesta di figure specializzate.

Coerenza con i Fabbisogni del Tessuto Imprenditoriale Umbro

✓ Rilevanza per la transizione digitale: il marketing digitale è una delle principali aree di investimento per le PMI umbre. Questo corso fornisce le competenze richieste per operare in un contesto sempre più digitalizzato.

✓ Allineamento con le esigenze del mercato del lavoro: le imprese umbre, soprattutto in commercio, turismo e artigianato, necessitano di figure qualificate per il digital marketing. Il corso colma il divario tra domanda e offerta.

✓ Supporto alle politiche regionali di digitalizzazione.

✓ Sostenibilità e innovazione: l'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale e marketing automation consente ai partecipanti di acquisire competenze aggiornate e innovative.

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
3. CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI	3.1 SVILUPPARE CONTENUTI DIGITALI Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Avanzato – 5 Oltre a fornire supporto agli altri, sono in grado di:

- applicare modi per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati;
- mostrare modalità per esprimermi attraverso la creazione di materiali digitali.

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

Destinatari del percorso formativo

I beneficiari delle misure di politica attiva e le loro caratteristiche sono individuati dal Decreto interministeriale Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Ministero dell'Economia e delle Finanze del 5 Novembre 2021 con cui è stato adottato il Programma nazionale GOL, così come modificato dal decreto interministeriale 30 marzo 2024 che estende la platea dei beneficiari ai percettori di SFL e ADI (di cui al Decreto-legge 4 maggio 2023 n. 48, convertito nella Legge 3 luglio 2023 n. 85) e a tutti i disoccupati indipendentemente dal genere, dall'età anagrafica e dalla durata della condizione di disoccupazione.

I beneficiari di GOL per i quali ad esito del percorso di assessment realizzato dai CPI e dai soggetti accreditati e convenzionati sia stata prevista l'assegnazione del beneficiario al "cluster" di riferimento del presente progetto.

Requisiti di accesso

Assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione.

Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che

consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.
Viste le caratteristiche del percorso si richiede come prerequisito per l'iscrizione competenze informatiche di livello intermedio

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	STRUMENTI DIGITALI PER LO SVILUPPO DI CONTENUTI DIGITALI	SVILUPPARE CONTENUTI DIGITALI		
Totale			40	

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1				
Titolo UFC/segmento	STRUMENTI DIGITALI PER LO SVILUPPO DI CONTENUTI DIGITALI				
Titolo della competenza	SVILUPPARE CONTENUTI DIGITALI				
Obiettivo formativo	<p>L'UFC si propone di fornire competenze pratiche e teoriche per la creazione, gestione e ottimizzazione di contenuti multimediali utilizzando strumenti tradizionali e tecnologie basate sull'intelligenza artificiale. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <p>Conoscere le diverse tipologie di contenuti digitali (immagini, video, audio, animazioni) e i principali formati utilizzati nel settore.</p> <p>Utilizzare strumenti gratuiti e piattaforme AI per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti.</p> <p>Utilizzare strumenti (Canva, GIMP e software di generazione grafica AI) per creare contenuti visivamente efficaci e professionali.</p> <p>Imparare le basi della produzione video, dalla pianificazione alla post-produzione, sfruttando strumenti AI per accelerare e migliorare i processi.</p> <p>Apprendere le tecniche base di registrazione e pulizia audio, utilizzando software tradizionali e piattaforme AI per l'editing e la generazione musicale.</p> <p>Adattare i contenuti multimediali ai requisiti specifici delle piattaforme di distribuzione, assicurando il rispetto dei diritti digitali e del copyright.</p> <p>Utilizzare strumenti AI per analizzare il comportamento degli utenti e ottimizzare la visibilità dei contenuti attraverso tecniche di SEO e analisi dati.</p>				
Contenuti e progressione delle attività	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Durata (ore)</th> <th>di cui FAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Durata (ore)	di cui FAD	6	
Durata (ore)	di cui FAD				
6					
Modulo 1: Introduzione alla Creazione di Contenuti Multimediali					

<p>Cos'è un contenuto multimediale: definizione e tipologie.</p> <p>Introduzione ai formati digitali: immagini, video, audio, animazioni.</p> <p>Strumenti per la creazione di contenuti: panoramica su piattaforme gratuite (Canva, CapCut, Audacity).</p> <p>Introduzione all'uso dell'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti (es. ChatGPT per copywriting, generazione automatica di immagini con DALL-E o MidJourney).</p>		
<p>Modulo 2: Progettazione Grafica Digitale con AI</p> <p>Principi fondamentali di design: composizione, colori, tipografia.</p> <p>Strumenti per creare immagini digitali: utilizzo pratico di Canva e GIMP.</p> <p>Introduzione a strumenti AI per il design grafico (es. Adobe Firefly, MidJourney per la generazione di immagini).</p> <p>Creazione di contenuti per i social media: post, storie e banner pubblicitari.</p>	10	
<p>Modulo 3: Produzione e Editing Video con Supporto AI</p> <p>Introduzione alla produzione video: pianificazione e storytelling visivo.</p> <p>Tecniche di base per il montaggio video: taglio, transizioni, musica.</p> <p>Strumenti per l'editing video con AI: utilizzo di CapCut per automazioni, RunwayML per la rimozione automatica dello sfondo e miglioramenti.</p>	12	
<p>Modulo 4: Creazione e Editing Audio con Supporto AI</p> <p>Montaggio audio: pulizia, missaggio e aggiunta di effetti sonori.</p> <p>Strumenti pratici: utilizzo di Audacity e Descript per migliorare l'audio con funzionalità AI.</p> <p>Generazione di effetti sonori e musica tramite piattaforme AI (es. AIVA per la musica generativa).</p>	6	
<p>Modulo 5: Pubblicazione e Ottimizzazione dei Contenuti con AI (6 ore)</p> <p>Introduzione alla gestione dei diritti digitali e copyright.</p> <p>Tecniche base di ottimizzazione SEO per i contenuti multimediali.</p> <p>Utilizzo di AI per analizzare i dati e ottimizzare i contenuti pubblicati (es. HubSpot e Google Analytics con AI).</p>	6	
Totale durata UFC/segmento	40	

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	c/o via Bruno Colli n.5/b – 06132 - Perugia (PG)
N. sede	2
Indirizzo	c/o via Galvani n.11 – 05100 - Terni (TR)
N. sede	3
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.17 – 05100 - Terni (TR)
N. sede	4
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA via Luigi Casale n.9 – 05100 - Terni (TR)
N. sede	5
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Flaminia n.19 – 06022 - Fossato di Vico (PG)
N. sede	6
Indirizzo	c/o NEW CONSULTING CORSI & CO SAS, via Piana 1/f-6 – 06061 - Castiglione del Lago (PG)
N. sede	7
Indirizzo	c/o CENTRO EDILE PER LA SICUREZZA E LA FORMAZIONE (CESF), via P. Tuzi n. 11 – 06128 - Perugia (PG)
N. sede	8
Indirizzo	c/o Co.Ge.S.T.A., via delle Acacie n.12 – 05018 - Orvieto (TR)
N. sede	9
Indirizzo	c/o BELT SCHOOL SRL, via Largo Madonna Alta n.6 – 06128 - Perugia (PG)

N. sede	10
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, via Luca della Robbia n.59 – 06018 - Città di Castello (PG)
N. sede	11
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pietro Conti n. 29 – 06049 - Spoleto (PG)
N. sede	12
Indirizzo	c/o UR UIL UMBRIA, Via Pacinotti n.34 – 05100 - Terni (TR)
N. sede	13
Indirizzo	c/o CENTRO SERVIZI UIL SRL, Via Fiamenga n. 55/A – 06034 - Foligno (PG)
N. sede	14
Indirizzo	c/o NEW WELD TECHNOLOGY SRL, Via S. di Giacomo n. 8 – 06073 - Corciano (PG)
N. sede	15
Indirizzo	c/o CASSA EDILE DI MUTUALITÀ E ASSISTENZA DI TERNI, Via S. di Garofoli n. 15 – 05100 - Terni (TR)
N. sede	16
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI SERVIZI SRL, Via Tiberina n. 75 – 06059 - Todi (PG)
N. sede	17
Indirizzo	c/o ARTIGIANSERVIZI SRL, Via Antonio da Sangallo n. 17/B – 06034 - Foligno (PG)
N. sede	18
Indirizzo	c/o LEVITA SRL, Via A. Monteneri n. 43 – 06129 – Perugia (PG)
N. sede	19
Indirizzo	c/o CONFARTIGIANTERNI FORMAZIONE E RICERCA vicolo Corsica n.2 – 05018 - Orvieto (TR)