

## Allegato 3 – Scheda dettagliata di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

**Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini  
della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL**

**FORMULARIO per i PERCORSI di FORMAZIONE DIGITALE**

### Parte A

#### **SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE**

**A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL**

Denominazione e ragione sociale	Form&Job s.r.l.
Referente	Cognome e nome Daniele Pace Tel. 3389905196 Email daniele.pace@formazionelavoroumbria.it Indirizzo PEC formjob@pec.it

**in partenariato con** (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	En.A.I.P. Perugia
Referente	Cognome e nome Moretti Alessandro Tel. 3477774517 Email presidente@acliperugia.it

**Parte B**  
**ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA**

**B.1 Titolo del percorso formativo**

**Tecnologie e strumenti per comunicare nella rete**

**B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso** (max 3.000 caratteri)

*Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale.*

Lo studio “*Verso un New Deal delle Competenze in ambito agricolo e industriale*”, elaborato da **The European House – Ambrosetti in collaborazione con Philip Morris Italia** sottolinea ancora una volta gli effetti collaterali dell'**assenza di competenze strategiche per l'industria 4.0**, soprattutto sul lungo periodo e specialmente in termini di competitività e quindi la necessità di un rilancio delle competenze 4.0 nel nostro Paese, che sconta oggi un forte ritardo sulla formazione digitale.

Sotto quest'ultimo punto di vista, l'Italia risulta in pesante ritardo e particolarmente negativo è il confronto con gli altri Paesi europei: l'Italia si colloca infatti al 24esimo posto su 27 nell'indice *Digital economy and society index (Desi)* della **Commissione Europea**, con una performance particolarmente deludente proprio sul fronte del capitale umano. Il **ritardo digitale** del Paese si spiega proprio con il fronte delle competenze, che vede l'Italia in terzultima posizione in Europa, con appena il 46% della popolazione adulta coperta da competenze digitali di base. Il dato è particolarmente preoccupante considerando la pervasività del digitale e dell'Information and Communication Technologies (ICT) sia per tutti i contesti lavorativi ma anche per gli aspetti di vita quotidiana e privata. Oggi la diffusione degli smartphone e delle app ad esempio impone determinate conoscenze anche per attività quotidiane (home banking ad esempio) e non solo per attività e presenzialismo sui social. Come detto le competenze digitali sono altrettanto necessarie ormai in qualsiasi contesto lavorativo ove è sempre più richiesta conoscenza di alcuni aspetti del settore digitale. Ad ulteriore conferma non possiamo non rimarcare come il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) nella prima missione “Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura” prevede molti investimenti per promuovere la trasformazione digitale del Paese anche nella Pubblica Amministrazione per un rapporto maggiormente digitale con cittadini e imprese, che ovviamente anche loro dovranno avere determinate competenze.

Le figure professionali dell'Information and Communication Technologies (ICT) sono richieste, in **Umbria**, non solo nell'ambito delle imprese del settore, ma in modo trasversale da tutti i settori ovviamente con conoscenze e competenze diverse: il 38,5% degli annunci viene da servizi amministrativi e di supporto, il 26,9% dall'industria, il 15,4% direttamente dal settore ICT, il 7,7% dai servizi professionali e consulenziali, con un ruolo residuo di altri comparti.

La provincia di **Terni** come quella in cui ci sono le maggiori difficoltà a livello nazionale di reperimento di personale ma anche per la provincia di **Perugia** i dati non sono eccezionali: 30esima posizione (45%) su un totale di 105 province (*L'indagine 2021 del Sistema Informativo Excelsior di Unioncamere e Anpal*).

Nell'area di Terni lo studio evidenzia difficoltà nel reperire risorse umane con capacità di utilizzare competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, e la capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale ed il mismatch domanda e offerta di lavoro raggiunge il 51,5% ma anche a Perugia la situazione è complessa dove le difficoltà di reperimento raggiungono il 43,6%.

**B.3 Articolazione delle competenze di riferimento**

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Comunicazione e collaborazione	<p>Tecnologie e strumenti per comunicare nella rete</p> <p>Il percorso permetterà di padroneggiare i diversi strumenti e tecnologie digitali di comunicazione in modo ben definito e sistematico e scegliendo il mezzo di comunicazione digitali appropriato in funzione dell'obiettivo e del contesto. I partecipanti avranno le competenze per scegliere ed utilizzare gli strumenti più diffusi di comunicazione digitale dalle app alle chat (Facebook, WhatsApp, Instagram, Telegram, Twitter)), utilizzando le tecnologie digitali appropriate per condividere dati, informazioni e contenuti digitali. Avranno conoscenza e abilità per utilizzare i principali strumenti per la condivisione e l'utilizzo di file di grande dimensioni (Dropbox, Google Drive). Le competenze acquisite permetteranno ai discenti di applicare norme comportamentali e know-how diversi a seconda della tecnologia digitale utilizzata, alla tipologia di interazione ed all'ambiente digitale e caratterizzando eventuali diverse identità digitali</p>

#### B.4 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Intermedio

#### B.5 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.*

I destinatari devono essere i percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL), i percettori di reddito di cittadinanza, i lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi. E' richiesto l'assolvimento al partecipante del diritto-dovere di istruzione e formazione. Per i cittadini stranieri è indispensabile una conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo ed il possesso di regolare permesso di soggiorno valido per la durata del percorso per i cittadini extracomunitari

#### B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 30 ore in aula e 10 in FaD

#### B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Navigare e comunicare in rete	Comunicare nel web	40	10
Totale			40	10

#### B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1
Titolo UFC/segmento	Navigare e comunicare in rete
Titolo della competenza	Comunicare nel web

Obiettivo formativo	Acquisire le conoscenze e gli schemi di azione necessari al fine di utilizzare le diverse modalità di comunicazione (chat, blog, posta elettronica) presenti in internet per interagire, condividere dati e informazioni per la propria attività lavorativa anche con cloud storage, nel rispetto delle regole di sicurezza e privacy nonché la gestione di relazioni integrate e non conflittuali	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
1.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali	6	2
1.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie	6	2
1.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali	8	2
1.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali	10	2
1.5 Netiquette	5	2
1.6 Gestire l'identità digitale	5	0
Totale durata UFC/segmento	40	10

**B.9 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via Lungonera Savoia 126 Terni

N. sede	2
Indirizzo	Via Sacco e Vanzetti 1 – Bastia Umbria

N. sede	3
Indirizzo	Via garibaldi 8, Orvieto

N. sede	4
Indirizzo	Via delle Acacie 12 - Orvieto

N. sede	5
Indirizzo	Via G. Sorel snc – Città di castello
N. sede	6
Indirizzo	Corso Vittorio Emanuele 40 – Città di castello

N. sede	7
---------	---

Indirizzo	Via dei Gualtieri 3 - Orvieto
N. sede	8
Indirizzo	Via delli Impresa 33 - Terni
N. sede	9
Indirizzo	Via Galvani 11 - Terni
N. sede	10
Indirizzo	Via Macallè Collelungo – San Venanzo
N. sede	11
Indirizzo	Via Salvatore di Giacomo 8 – Taverne di Corciano
N. sede	12
Indirizzo	Via Angelo Morettini 8/F - Foligno
N. sede	13
Indirizzo	Via Seminario 9 - Todi
N. sede	14
Indirizzo	Via Settevalli 320 - Perugia
N. sede	15
Indirizzo	Via Sicilia 57 - Perugia
N. sede	16
Indirizzo	Via Donato Bramante 3D - Terni
N. sede	17
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 – Città di castello
N. sede	18
Indirizzo	Piazza dalla Chiesa carlo Alberto 2 - Perugia
N. sede	19
Indirizzo	Piazza San Pietro 1 - Foligno
N. sede	20
Indirizzo	Via degli Ancajani 3 - Assisi
N. sede	21
Indirizzo	Palazzo Mancinelli ( Circolo A.c.l.i) – Gualdo Tadino

N. sede	22
Indirizzo	Via Acuqasanta 1 – ( Circolo A.c.l.i) fraz Piedicolle Collazzone (PG)
N. sede	23
Indirizzo	Comune di MARsciano
N. sede	24
Indirizzo	Parrocchia Santa Maria Assunta – fraz Collevaenza (PG)
N. sede	25
Indirizzo	Via Sicilia 11 - ( Circolo A.c.l.i) Perugia