



## Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

### Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

#### SINTESI

#### A.1 Titolo del percorso formativo

**Pillole Digitali : Creare contenuti digitali**

#### A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Creazione di contenuti digitali	1.1. Sviluppare contenuti digitali
Creazione di contenuti digitali	1.2. Integrare e rielaborare contenuti digitali
Creazione di contenuti digitali	1.3. Copyright e licenze
Creazione di contenuti digitali	1.4. Programmazione

#### A.3 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Livello 4 - Intermedio

#### A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Possesso di conoscenze elementari di alfabetizzazione informatica in termini di navigazione online, da verificare tramite test a cura del soggetto attuatore, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente.  
Per i cittadini stranieri è indispensabile la conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, da verificare tramite test a cura del soggetto attuatore, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente.  
I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

#### A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

**40 ore (20 ore di aula e 20 ore in FAD sincrona)**

#### A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Creazione di contenuti digitali	Sviluppare contenuti digitali	20	8
2	Creazione di contenuti digitali	Integrare e rielaborare contenuti digitali	8	/
3	Creazione di contenuti digitali	Copyright e licenze	4	4
4	Creazione di contenuti digitali	Programmazione	8	8
<b>Totale</b>			<b>40</b>	<b>20</b>

#### A.7 Soggetto realizzatore della formazione

<b>Denominazione e ragione sociale</b>	<b>FORMA.Azione srl</b>
<b>Referente</b>	Cognome e nome TOMAIUOLI LUIGI Tel. 075/5997340 Email <a href="mailto:tomaiuoli@azione.com">tomaiuoli@azione.com</a> Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) <a href="mailto:amministrazione@pec.azione.com">amministrazione@pec.azione.com</a>

**in partenariato con** (compilare se necessario)

<b>Denominazione e ragione sociale</b>	
<b>Referente</b>	<b>Cognome e nome</b> _____ <b>Tel.</b> <b>Email</b>

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	c/o FORMA.Azione srl Via L.Catanelli 23 – p.te S.Giovanni - PERUGIA

N. sede	2
Indirizzo	c/o Museo Rometti Piazza Carlo Marx a Umbertide

N. sede	3
Indirizzo	c/o Villa Paciani – Fraz. Terrai 44 - Spoleto

N. sede	4
Indirizzo	c/o Socrates Formazione Via Luigi Galvani n.11 – Terni

N. sede	5
Indirizzo	Contrada Capannelle nr. 22 - Castel Giorgio (TR)