



## Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

### Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

#### SINTESI

#### A.1 Titolo del percorso formativo

I Social Media per l'impresa

#### A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2. Comunicazione e collaborazione	2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali
2. Comunicazione e collaborazione	2.6 Gestire l'identità digitale

#### A.3 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Livello 4 del DigComp 2.1

#### A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.*

Il corso si rivolge a cittadini maggiorenni disoccupati, inoccupati, occupati che, non avendo familiarità con i Social Media, vogliono conoscerne le caratteristiche ed imparare ad utilizzarli per comunicare in rete e per fare pubblicità a prodotti e servizi.

#### **A.5 Durata complessiva del percorso** (*distinguere le ore di aula, FAD*)

Ore di aula totali: 40 / Ore di FAD totali: 0.

#### **A.6 Articolazione del percorso formativo**

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	L'utilizzo dei Social Media	Interagire attraverso le tecnologie digitali	20	0
2	La realizzazione di campagne pubblicitarie utilizzando gli strumenti di advertising dei social media	Gestire l'identità digitale	20	0
Totale			40	0

#### **A.7 Soggetto realizzatore della formazione**

Denominazione e ragione sociale	INFOLOG SRL
Referente	Cognome e nome TINARELLI CLAUDIO Tel. 0755271655 Email infolog@infologsrl.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) infolog@pec.it

#### **in partenariato con** (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	IMPRESA VERDE UMBRIA SRL
Referente	Cognome e nome PANFILI MARIA LETIZIA Tel. 075.5067677 Email marialetizia.panfili@coldiretti.it

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via G. Dottori,85 06132 Perugia (PG)

N. sede	2
Indirizzo	via Settevalli 131/F Perugia (PG)

N. sede	3
Indirizzo	Viale Donato Bramante n. 3A e 3C Terni (TR)

N. sede	4
Indirizzo	Via Citernese 1/B 06016 San Giustino (PG)

N. sede	5
Indirizzo	Via Tiberina n. 175 Fraz. Pantalla – Todi (PG)

N. sede	6
Indirizzo	Corso Cavour 83/85- 06034 Foligno (PG)

N. sede	7
Indirizzo	Voc. Galparino,35 – 06012 Città di Castello (PG)

N. sede	8
Indirizzo	Via Tifernate, 204 - 06024 Gubbio (PG)

N. sede	9
Indirizzo	Via XXV aprile,5 06059 Todi (PG)

N. sede	10
Indirizzo	Via Patrono d'Italia 58 Santa Maria degli Angeli , Assisi (PG)

N. sede	11
Indirizzo	Via Riccione, 10 06034 Foligno (PG)