



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Strumenti di Web Marketing

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2. Comunicazione e collaborazione	2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Livello 4 del DigComp 2.1

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Il corso si rivolge a cittadini maggiorenni disoccupati, inoccupati, occupati che hanno necessità di formarsi sui principali strumenti del Web Marketing. Vi può partecipare chi ha delle minime conoscenze di base del PC e della navigazione on-line.

A.5 Durata complessiva del percorso (*distinguere le ore di aula, FAD*)

Ore di aula totali: 40 / Ore di FAD totali: 0.
--

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	L'utilizzo di strumenti di Web Marketing	Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali	40	0
		Totale	40	0

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	INFOLOG SRL
Referente	Cognome e nome TINARELLI CLAUDIO Tel. 0755271655 Email infolog@infologsrl.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) infolog@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	IMPRESA VERDE UMBRIA SRL
Referente	Cognome e nome PANFILI MARIA LETIZIA Tel. 075.5067677 Email marialetizia.panfili@coldiretti.it

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via G. Dottori,85 06132 Perugia (PG)
N. sede	2
Indirizzo	via Settevalli 131/F Perugia (PG)
N. sede	3
Indirizzo	Viale Donato Bramante n. 3A e 3C Terni (TR)
N. sede	4
Indirizzo	Via Citernese 1/B 06016 San Giustino (PG)
N. sede	5
Indirizzo	Via Tiberina n. 175 Fraz. Pantalla – Todi (PG)
N. sede	6
Indirizzo	Corso Cavour 83/85- 06034 Foligno (PG)
N. sede	7
Indirizzo	Voc. Galparino,35 – 06012 Città di Castello (PG)
N. sede	8
Indirizzo	Via Tifernate, 204 - 06024 Gubbio (PG)
N. sede	9
Indirizzo	Via XXV aprile,5 06059 Todi (PG)
N. sede	10
Indirizzo	Via Patrono d'Italia 58 Santa Maria degli Angeli , Assisi (PG)
N. sede	11
Indirizzo	Via Riccione, 10 06034 Foligno (PG)
N. sede	12
Indirizzo	Via Don Lorenzo Milani, 20 Montecastrilli (TR)
N. sede	13
Indirizzo	Piazza Corsica, 2 06018 Orvieto (TR)
N. sede	14
Indirizzo	Loc. San Faustino 11 – 05010 Morrano – Orvieto (TR)