



Allegato 5 –Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

GESTIRE LA COMUNICAZIONE CON I SOCIAL MEDIA

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
AREA 2 Comunicazione e collaborazione	2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali LIVELLO AVANZATO 6 Competenza 1 IDENTIFICARE UNA SOCIAL MEDIA STRATEGY <ul style="list-style-type: none">• Essere in grado di identificare le social media strategy• Essere in grado di applicare in modo corretto le social media strategy Competenza 2 ELABORARE E GESTIRE I SOCIAL MEDIA COMMUNICATION PLAN <ul style="list-style-type: none">• Essere in grado di effettuare operazioni di elaborazione e gestione del piano di social media communication• Essere in grado di pubblicare post e contenuti virali sui profili social e sul blog aziendale, di ricercare contenuti e hot topics e di gestire le campagne secondo il piano social media communication Competenza 3 MONITORARE LE PIATTAFORME SOCIAL E MISURARE LE PERFORMANCE <ul style="list-style-type: none">• Essere in grado di analizzare e monitorare le presenze nelle diverse piattaforme social e i risultati delle singole azioni intraprese• Essere in grado di gestire i profili social intervenendo tempestivamente in caso di crisi

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

LIVELLO AVANZATO 6

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Partecipanti al PROGRAMMA GOL che hanno già aderito a percorsi UPSKILLING e RESKILLING

In possesso di un diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado e che siano in grado di utilizzare in modo indipendente, strumenti – tecnologie digitali –mezzi di tecnologie digitali

A.5 Durata complessiva del percorso (*distinguere le ore di aula, FAD*)

40 ore di cui: 40 DI AULA E 0 DI FAD

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	UFC 1 Identificazione della social media strategy	UC Identificare una social media strategy	15	0
2	UFC 2 Elaborazione e gestione del social media communication plan	UC Elaborare e gestire il social media communication plan	15	0
3	UFC 3 Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance	UFC 3 Monitorare le piattaforme social e misurare la performance	10	0
Totale			40	

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale IRECOOP Impresa Sociale Soc. Coop.

Referente Cognome e nome Di Somma Carlo
Tel. 075.36091
Email disomma.c@confcooperative.it
Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria)
irecoop.umbria@pec.confcooperative.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione eFRONTIERA LAVORO SOC. COOP. SOC.
ragione sociale

Referente Cognome e nome Roberta veltrini

Tel. 075 5002458

Email robertaveltrini@frontieralavoro.it

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede 1

Indirizzo Via della Pallotta 12 – 06136 Perugia

N. sede 2

Indirizzo Via Cortonese, 82/c - 06127 Perugia

N. sede 3

Indirizzo Via Cacciatori del Tevere 6 – 06012 Città di Castello

N. sede 4

Indirizzo Via di Villa redenta, 1 -06049 Spoleto

N. sede 5

Indirizzo Fraz. Passaggio Via Palazzetta SnC – 06084 Bettona

N. sede 6

Indirizzo Via Branante 3/D - 05100 Terni

N. sede	7
Indirizzo	Via Branante 3/D - 05100 Terni
N. sede	8
Indirizzo	Piazza Corsica 2 – 05018 Orvieto
N. sede	9
Indirizzo	Via settevalli al I – 06126 Perugia
N. sede	10
Indirizzo	Via della Libertà 73, Fraz. Tavernelle – 06068 Panicale

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giacomo Scattolon".