



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

**Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL**

**SINTESI**

**A.1 Titolo del percorso formativo**

**GESTIRE LA COMUNICAZIONE CON I SOCIAL MEDIA**

**A.2 Articolazione delle competenze di riferimento**

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
AREA 2 Comunicazione e collaborazione	2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali LIVELLO AVANZATO 6 Competenza 1 IDENTIFICARE UNA SOCIAL MEDIA STRATEGY <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di identificare le social media strategy</li> <li>• Essere in grado di applicare in modo corretto le social media strategy</li> </ul> Competenza 2 ELABORARE E GESTIRE I SOCIAL MEDIA COMMUNICATION PLAN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di effettuare operazioni di elaborazione e gestione del piano di social media communication</li> <li>• Essere in grado di pubblicare post e contenuti virali sui profili social e sul blog aziendale, di ricercare contenuti e hot topics e di gestire le campagne secondo il piano social media communication</li> </ul> Competenza 3 MONITORARE LE PIATTAFORME SOCIAL E MISURARE LE PERFORMANCE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di analizzare e monitorare le presenze nelle diverse piattaforme social e i risultati delle singole azioni intraprese</li> <li>• Essere in grado di gestire i profili social intervenendo tempestivamente in caso di crisi</li> </ul>

### A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

LIVELLO AVANZATO 6

### A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Partecipanti al PROGRAMMA GOL che hanno già aderito a percorsi UPSKILLING e RESKILLING

In possesso di un diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado e che siano in grado di utilizzare in modo indipendente, strumenti – tecnologie digitali –mezzi di tecnologie digitali

### A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui: 40 DI AULA E 0 DI FAD

### A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	UFC 1 Identificazione della social media strategy	UC Identificare una social media strategy	15	0
2	UFC 2 Elaborazione e gestione del social media communication plan	UC Elaborare e gestire il social media communication plan	15	0
3	UFC 3 Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance	UFC 3 Monitorare le piattaforme social e misurare la performance	10	0
Totale			40	

### A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale

IRECOOP Impresa Sociale Soc. Coop.

Referente

Cognome e nome Di Somma Carlo

Tel. 075.36091

Email [disomma.c@confcooperative.it](mailto:disomma.c@confcooperative.it)

Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria)

[irecoop.umbria@pec.confcooperative.it](mailto:irecoop.umbria@pec.confcooperative.it)

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione ragione sociale	eFRONTIERA LAVORO SOC. COOP. SOC.
Referente	Cognome e nome <u>Roberta veltrini</u>
	Tel. 075 5002458
	Email <a href="mailto:robertaveltrini@frontieralavoro.it">robertaveltrini@frontieralavoro.it</a>

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via della Pallotta 12 – 06136 Perugia
N. sede	2
Indirizzo	Via Cortonese, 82/c - 06127 Perugia
N. sede	3
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 – 06012 Città di Castello
N. sede	4
Indirizzo	Via di Villa redenta, 1 -06049 Spoleto
N. sede	5
Indirizzo	Fraz. Passaggio Via Palazzetta SnC – 06084 Bettona
N. sede	6
Indirizzo	Via Branante 3/D - 05100 Terni

N. sede	7
Indirizzo	Via Branante 3/D - 05100 Terni
N. sede	8
Indirizzo	Piazza Corsica 2 – 05018 Orvieto
N. sede	9
Indirizzo	Via settevalli al I – 06126 Perugia
N. sede	10
Indirizzo	Via della Libertà 73, Fraz. Tavernelle – 06068 Panicale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. G. G.', is centered on the page.