



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Digital Marketing e Social Network

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	1. Interagire attraverso le tecnologie digitali Interazione attraverso le tecnologie digitali e Comprensione degli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	2. Condividere attraverso le tecnologie digitali Condivisioni di dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso le tecnologie digitali appropriate.
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	3. Netiquette Norme comportamentali e know how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali.
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	4. Gestire l'identità digitale Creazione e gestione di uno o più identità digitali. Protezione della propria reputazione online e gestione dei dati prodotti attraverso diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.

Area di competenza 3 Creazione di contenuti digitali	5. Sviluppare contenuti digitali Creazione e modifica di contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.
Area di competenza 3 Creazione di contenuti digitali	6. Integrare e rielaborare contenuti digitali Modifica, miglioramento e integrazione di informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistenti per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.
Area di competenza 3 Creazione di contenuti digitali	7. Copyright e licenze Il copyright e le licenze che si applicano ai dati, alle informazioni e ai contenuti digitali.
Area di competenza 4 Sicurezza	8. Proteggere i dati personali e la privacy Protezione dei dati personali e della privacy negli ambienti digitali. Corretto utilizzo e condivisione di informazioni personali.

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Livello di padronanza: Intermedio 3

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Competenze informatiche di base verificabili tramite lo svolgimento di specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente.

A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 18 in FAD

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.B. Il corso può essere svolto anche interamente in presenza qualora vi siano esigenze specifiche da parte dell'utenza finale.

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Interazione con gli altri attraverso tecnologie digitali	1. Interagire attraverso le tecnologie digitali	6	6
2	Condivisione di dati, informazioni e contenuti per elaborare strategie di digital marketing	2. Condividere attraverso le tecnologie digitali	10	0
3	L'identità digitale	3. Gestire l'identità digitale	2	2
4	Sviluppo di contenuti digitali per il web marketing e i social network	4. Sviluppare contenuti digitali	12	0
5	Integrazione rielaborazione di contenuti digitali	5. Integrare e rielaborare contenuti digitali	4	4
6	Copyright e licenze	6. Copyright e licenze	3	3
7	Sicurezza: protezione di dati personali e privacy	7. Proteggere i dati personali e la privacy	3	3
Totale			40	18

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	Scuola di formazione professionale .form
Referente	Cognome e nome Belluccini Maria Rita Tel. 0742.391098 Email mr.belluccini@puntoform.it Indirizzo PEC puntoform@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
--	--

Referente	Cognome e nome _____
	Tel.
	Email

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – Foligno

N. sede	2
Indirizzo	Via Settevalli 324 - Perugia

N. sede	3
Indirizzo	Via delle Acacie, 12 – Orvieto

N. sede	4
Indirizzo	Via delle Industrie, 5 - Foligno