



## Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

### Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

#### SINTESI

#### A.1 Titolo del percorso formativo

E-commerce - vendita online di prodotti e servizi

#### A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze*

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	1. Interagire attraverso le tecnologie digitali Interazione attraverso le tecnologie digitali e Comprensione degli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.
Area di competenza 2 Comunicazione e collaborazione	2. Condividere attraverso le tecnologie digitali Condivisioni di dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso le tecnologie digitali appropriate.
Area di competenza 3 Creazione di contenuti digitali	3. Sviluppare contenuti digitali Creare e modificare i contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.
Area di competenza 3 Creazione di contenuti digitali	4. Integrare e rielaborare contenuti digitali Modificare, affinare, migliorare e integrare informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistenti per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.

Area di competenza 4 Sicurezza	5. Proteggere i dati personali e la privacy Protezione dei dati personali e della privacy negli ambienti digitali. Corretto utilizzo e condivisione di informazioni personali.
-----------------------------------	--

### A.3 Livello di padronanza

*Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso*

Livello di padronanza: Intermedio 3

### A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

*Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.*

Competenze informatiche di base verificabili tramite lo svolgimento di specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente.

### A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ore di cui 20 in FAD

### A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Interazione con gli altri attraverso l'e-commerce	1. Interagire attraverso le tecnologie digitali	6	6
2	Condivisione di dati, informazioni e contenuti per elaborare strategie di e-commerce	2. Condividere attraverso le tecnologie digitali	12	2
3	Sviluppo di contenuti digitali per l'e-commerce	3. Sviluppare contenuti digitali	14	4
4	Integrazione rielaborazione di contenuti digitali	4. Integrare e rielaborare contenuti digitali	4	4
5	Sicurezza: protezione di dati personali e privacy	5. Proteggere i dati personali e la privacy	4	4
Totale			40	20

### A.7 Soggetto realizzatore della formazione

<b>Denominazione e ragione sociale</b>	<b>Scuola di formazione professionale .form</b>
<b>Referente</b>	<b>Cognome e nome Belluccini Maria Rita</b> <b>Tel. 0742.391098</b> <b>Email mr.belluccini@puntoform.it</b> <b>Indirizzo PEC puntoform@pec.it</b>

**in partenariato con** (compilare se necessario)

<b>Denominazione e ragione sociale</b>	
<b>Referente</b>	<b>Cognome e nome _____</b> <b>Tel.</b> <b>Email</b>

**A.8 Sedi di svolgimento del percorso** (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – Foligno

N. sede	2
Indirizzo	Via Settevalli 324 - Perugia

N. sede	3
Indirizzo	Via delle Acacie, 12 – Orvieto

N. sede	4
Indirizzo	Via delle Industrie, 5 - Foligno