



Regione Umbria



Allegato 5 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per la formazione digitale

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Social Media Marketing

A.2 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2. Comunicazione e collaborazione	<p>2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali</p> <p>Interagire attraverso diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.</p>
2. Comunicazione e collaborazione	<p>2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</p> <p>Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.</p>
2. Comunicazione e collaborazione	<p>2.5 Netiquette</p> <p>Essere al corrente delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali. Adeguare le strategie di comunicazione al pubblico specifico e tenere conto delle differenze culturali e generazionali negli ambienti digitali.</p>
2. Comunicazione e collaborazione	<p>2.6 Gestire l'identità digitale</p> <p>Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la propria reputazione, gestire i dati che uno ha prodotto, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.</p>

A.3 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.1 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

DigComp 5 - Avanzato

A.4 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Competenze di base sull'utilizzo del PC – Livello di padronanza DigComp 2.1 Base

A.5 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 (di cui 11 in FAD)

A.6 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Web marketing, e-commerce, social media marketing	Gestire attività di web marketing e social media marketing	40	11
Totale			40	11

A.7 Soggetto realizzatore della formazione

Denominazione e ragione sociale	TEKNA SRL
Referente	Albucci Ronny Tel. 0744 423118 Email info@chefacademy.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) tekna@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOC. COOP.
Referente	Guerra Federica

	Tel. 0755848056 Email progettazione@arisformazione.it
--	----------------------------------------------------------

A.8 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOC. COOP. Strada Santa Lucia, 8 – 06125 Perugia (PG) c/o Legacoop Umbria Aula 1

N. sede	2
Indirizzo	ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOC. COOP. Strada Santa Lucia, 8 – 06125 Perugia (PG) c/o Legacoop Umbria Aula 2

N. sede	3
Indirizzo	ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOC. COOP. Via Annio Floriano, 5 – 05100 Terni (TR) Aula 1

N. sede	4
Indirizzo	ARIS FORMAZIONE E RICERCA SOC. COOP. Via Annio Floriano, 5 – 05100 Terni (TR) Aula 2

N. sede	5
Indirizzo	Via della Doga 57 – Narni (TR) c/o Coop CIPSS

N. sede	6
Indirizzo	Via Sette Martiri 51/A - Orvieto c/o Il Quadrifoglio Soc. Coop.

N. sede	7
Indirizzo	Corso Vittorio Emanuele 40 – Città di Castello c/o Il Poliedro Soc. Coop. Sociale

N. sede	8
Indirizzo	Via Flaminia Km 186,700 – Gualdo Tadino c/o Ducops Service Soc. Coop.

N. sede	9
Indirizzo	Via Olmini, 10 Panicale (PG) c/o Coop Isola

N. sede	10
Indirizzo	Via Polanga 11/15, Foligno (PG) c/o Coop Dinamica

N. sede	13
Indirizzo	TEKNA SRL Piazza Clai,19, Terni

N. sede	14
Indirizzo	TEKNA SRL Via degli Artieri, 9/11, Terni

N. sede	15
Indirizzo	TEKNA SRL Via S. Vincenzo, 11/13, Terni

N. sede	16
Indirizzo	Piazza Clai, 37, Terni

N. sede	17
Indirizzo	Via L. Libertini, 20, Terni c/o Expert sas

N. sede	18
Indirizzo	Via XV Aprile, 5, Todi (PG) c/o The Language Center s.r.l.

N. sede	19
Indirizzo	Piazza Moncada, 1, Bastia Umbria (PG) c/o Sustenia s.r.l.

N. sede	20
Indirizzo	Via Flaminia Km 127, Spoleto (PG) c/o The Hoteliers s.r.l.