Allegato 3

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali
Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: COMUNICAZIONE DIGITALE

Parte A
SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	Qualifica Group Formazione e Lavoro Impresa Sociale
Referente	Cognome e nome Giuseppe Agus Tel. 3505840830 Email altaformazione@qualificagroup.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) qualificaformazionelavoro@altapec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. Email PEC

Parte B
ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

COMUNICAZIONE DIGITALE

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale

Il tessuto imprenditoriale umbro manifesta una crescente necessità di sviluppare competenze legate alla promozione digitale per migliorare la competitività aziendale. Vi è la necessità di aver professionisti che sappiano applicare strategie efficaci per sfruttare i canali digitali, ottimizzare il posizionamento online e massimizzare il ROI delle attività di marketing.

Obiettivi specifici:

1. Fornire competenze pratiche per pianificare e implementare campagne di marketing digitale.
2. Migliorare la capacità di analizzare i dati per ottimizzare le strategie promozionali.
3. Abilitare l'utilizzo dei principali strumenti digitali per la gestione della presenza online e il coinvolgimento del pubblico.

Risultati attesi:

- I partecipanti saranno in grado di creare strategie di marketing digitale mirate e di misurare i risultati attraverso KPI specifici.
- Potenziamento della visibilità online per aziende e professionisti

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2 Comunicazione e collaborazione	2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali Interazione attraverso le tecnologie digitali e Comprensione degli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto
2 Comunicazione e collaborazione	2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali Condivisioni di dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso le tecnologie digitali appropriate

3 Creazione di contenuti digitali	3.1 Sviluppare contenuti digitali Creazione e modifica di contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.
3 Creazione di contenuti digitali	3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali Modifica, miglioramento e integrazione di informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistenti per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Livello intermedio (Livello 3-4, DigComp 2.1):
I partecipanti acquisiranno una capacità operativa per pianificare e gestire campagne di marketing digitale, adattandosi alle necessità specifiche delle imprese.

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

Disoccupati, inoccupati, lavoratori in transizione e professionisti che desiderano sviluppare competenze digitali avanzate.

Requisiti di accesso:

- Diploma di scuola superiore.
- Conoscenze di base nell'uso del computer e dei social media.

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 ORE: 20 AULA e 20 FAD

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Comunicazione e Collaborazione	2.1 Interagire Con Gli Altri Attraverso Le Tecnologie	4	2
2	Comunicazione e Collaborazione: Condivisione di dati, informazioni e contenuti per elaborare strategie di	2. Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali	8	4

	digital marketing			
3	Creazione di contenuti digital	3.1. Sviluppare contenuti digitali	14	7
4	Creazione di contenuti digitali	3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali	14	7
		Totale	40	20

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1	
Titolo UFC/segmento	Comunicazione e Collaborazione	
Titolo della competenza	2.1 Interagire Con Gli Altri Attraverso Le Tecnologie	
Obiettivo formativo	Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Principi della comunicazione digitale Strumenti per la comunicazione e la collaborazione: Costruzione di relazioni efficaci online Inclusione e accessibilità nelle tecnologie di comunicazione Gestione della sicurezza e della privacy nelle interazioni digitali	4	2
Totale durata UFC/segmento	4	2

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Comunicazione e Collaborazione	
Titolo della competenza	2.2 Condividere attraverso le tecnologie digitali	
Obiettivo formativo	Condivisioni di dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso le tecnologie digitali appropriate	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Introduzione alla condivisione digitale Tipologie di contenuti digitali condivisibili Sicurezza e privacy nella condivisione Utilizzo pratico di strumenti collaborativi come Google Workspace, Microsoft 365, Trello, Slack. Case study e attività pratiche	8	4
Totale durata UFC/segmento	8	4

Numero UFC/segmento	3	
Titolo UFC/segmento	Creazione di contenuti digitali	
Titolo della competenza	3.1 Sviluppare contenuti digitali	
Obiettivo formativo	Creazione e modifica di contenuti digitali in diversi formati per esprimersi attraverso mezzi digitali.	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Il Contenuto Digitale Identificare il Pubblico di riferimento Pianificare la Strategia di Contenuti Creare Contenuti di Qualità: Scrittura per il web: Come scrivere testi chiari, concisi e coinvolgenti Creazione di immagini: Utilizzare strumenti gratuiti per creare immagini accattivanti Realizzazione di video: Introduzione al video editing e creazione di video semplici Pubblicare e Promuovere i Contenuti	14	7
Totale durata UFC/segmento	14	7

Numero UFC/segmento	4	
Titolo UFC/segmento	Creazione di contenuti digitali	
Titolo della competenza	3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali	
Obiettivo formativo	Modifica, miglioramento e integrazione di informazioni e contenuti all'interno di un corpus di conoscenze esistenti per creare conoscenze e contenuti nuovi, originali e rilevanti.	
Contenuti e progressione delle attività L'integrazione: Vantaggi della rielaborazione dei contenuti (risparmio di tempo, aumento della visibilità, diversificazione dei canali) I diversi tipi di rielaborazione: Aggiornamenti, espansioni, riformattazioni, adattamenti per diversi canali. Copyright e licenze: Come utilizzare legalmente i contenuti di altri Strumenti e Tecniche Contenuti Testuali: Aggiornare vecchi articoli: Contenuti Visivi: editing video, riuso di immagini Contenuti Social: Adattare contenuti per i diversi social Misurare l'Efficacia: Key Performance Indicators	Durata (ore)	di cui FAD
Totale durata UFC/segmento	14	7

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	SEDE OPERATIVA GIA' ACCREDITATA

Indirizzo	VIALE DELLO STADIO 77 TERNI

N. sede	NEW CONSULTING
Indirizzo	VIA FLAMINIA, 19, FOSSATO DI VICO (PG)

N. sede	ATHENA FORMAZIONE
Indirizzo	VIA SARAGAT, 16 - SPLOTETO (PG)

N. sede	LEO SCHOOL SNC
Indirizzo	VIA ALFINERI, 3, TERNI (TN)

N. sede	FORM & JOB
Indirizzo	VIA LUNGONERA SAVOIA. 126, TERNI

N. sede	PROFESSIONAL TRAINING SRL
Indirizzo	VIA ACACIE, 39, ORVIETO