

Scheda dettagliata corso di formazione per le competenze digitali Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL

(rev. Gennaio 2025)

Titolo del corso: **Cultura digitale per una cittadinanza attiva e consapevole**

Parte A SOGGETTO REALIZZATORE DELLA FORMAZIONE

A.1 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	FENICE FORMAZIONE SRL
Referente	Cognome e nome PODDI LETIZIA Tel. 0744086679 Email info@feniceformazione.com Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) feniceformazione srl@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	SIMPES SRL
Referente	Verdenelli Silvano Tel. 0744424830 Email info@simpes.it Indirizzo PEC simpes@jccert.it

Parte B

ARTICOLAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

B.1 Titolo del percorso formativo

Cultura digitale per una cittadinanza attiva e consapevole

B.2 Analisi dei fabbisogni e obiettivi specifici del percorso (max 3.000 caratteri)

Individuare gli obiettivi specifici e i risultati attesi della proposta formativa evidenziando la sua coerenza con i fabbisogni del tessuto imprenditoriale della regione in termini di transizione digitale.

Il percorso formativo risponde a una necessità urgente e strategica della Regione Umbria, favorendo l'inclusione digitale e sostenendo le PMI nella loro transizione digitale, con l'obiettivo di migliorare la competitività economica, la sicurezza e la coesione sociale della regione. La Regione Umbria, infatti, come molte altre aree italiane, sta affrontando una rapida evoluzione del panorama tecnologico, che richiede una maggiore alfabetizzazione digitale sia tra i cittadini che tra le imprese. Con la crescente importanza della digitalizzazione nella vita quotidiana e nella competitività aziendale, è necessario colmare il digital gap esistente e favorire un'adozione consapevole delle tecnologie. I fabbisogni riscontrati nella Regione Umbria possono essere come di seguito declinati:

1) Basso livello di alfabetizzazione digitale tra la popolazione: Sebbene l'Umbria sia ben connessa alla rete, esistono disparità nell'accesso e nell'utilizzo delle tecnologie, soprattutto tra le fasce più vulnerabili (anziani, persone con bassa istruzione, residenti in aree rurali).

2) Carezza di cultura digitale nella pubblica amministrazione e tra i cittadini: esiste la necessità di formare i cittadini e i dipendenti pubblici su come utilizzare i servizi digitali (e-government, accesso alle informazioni online, etc.) e su come proteggere la propria privacy e sicurezza online. 3) Divario digitale generazionale e territoriale: la digitalizzazione, infatti, crea un divario tra le generazioni, con i giovani che tendono a essere più competenti e gli anziani che spesso non hanno accesso o capacità di utilizzare tecnologie moderne. Inoltre, le aree rurali o periferiche hanno un accesso limitato alle risorse digitali, ampliando ulteriormente le disuguaglianze sociali.

La presente proposta formativa si pone i seguenti obiettivi:

1) Potenziare le competenze digitali di base tra i cittadini:

- Obiettivo: Fornire ai cittadini le competenze digitali fondamentali per interagire con il mondo digitale in modo sicuro ed efficace, inclusi l'uso dei servizi pubblici online, la navigazione su internet, e l'utilizzo dei social media.
- Risultato atteso: Una cittadinanza più preparata e consapevole nell'utilizzo delle tecnologie, in grado di sfruttare le opportunità digitali per la propria vita quotidiana, sociale e professionale.

2. Promuovere la cultura della sicurezza digitale e della privacy:

- Obiettivo: Educare i partecipanti sui rischi legati alla sicurezza online, sulle buone pratiche per proteggere i propri dati personali e aziendali, e sulla normativa vigente in tema di privacy (come il GDPR).
- Risultato atteso: Una popolazione e un tessuto imprenditoriale più sicuri e protetti contro minacce digitali, con una maggiore consapevolezza delle misure preventive per la protezione dei dati.

3) Fornire alle Pmi personale competente

- Obiettivo: fornire conoscenze, competenze ed abilità di cittadinanza attiva digitale al fine di un miglior posizionamento nel mercato del lavoro.
- Risultato atteso: essere più competitivi

4) Includere le categorie vulnerabili e ridurre il divario digitale:

- Obiettivo: Offrire formazione specifica per categorie vulnerabili al fine di garantire che tutti possano accedere e utilizzare le tecnologie digitali.
- Risultato atteso: Una riduzione delle disuguaglianze digitali e una maggiore inclusione sociale, con l'obiettivo di garantire che tutti i cittadini abbiano pari accessibilità alla tecnologia.

I Risultati Attesi della presente proposta Formativa possono essere come di seguito declinati:

1. Cittadini digitalmente competenti e consapevoli:
 - o La formazione fornirà ai cittadini le competenze necessarie per utilizzare i servizi digitali con maggiore sicurezza e per partecipare attivamente alla società digitale, riducendo il divario tra chi è tecnologicamente competente e chi non lo è.
2. Maggiore sicurezza online:
 - o Un aumento della consapevolezza sui temi della privacy e della sicurezza digitale ridurrà i rischi per i cittadini e le imprese, promuovendo pratiche sicure nella gestione dei dati personali e aziendali.
3. Inclusione digitale e riduzione delle disuguaglianze sociali:
 - o La formazione mirata contribuirà a garantire che tutte le categorie sociali possano accedere ai benefici della digitalizzazione, aumentando le opportunità per i più vulnerabili.

Coerenza con i Fabbisogni del Tessuto Imprenditoriale della Regione Umbria in Termini di Transizione Digitale:

1. Digitalizzazione delle PMI:
 - o Le PMI umbre, che rappresentano una parte significativa dell'economia regionale, necessitano di supporto nella transizione digitale. Tale formazione potrà aiutare queste imprese al recruitment di personale con competenze tecnologiche adeguate anche in materia di privacy e sicurezza informatica.
2. Tecnologie emergenti e innovazione:
 - o La formazione sulle tecnologie emergenti aiuterà le PMI umbre ad adottare nuove soluzioni digitali, diventando così più competitive e pronte ad affrontare le sfide della digitalizzazione globale.
3. Inclusione digitale:
 - o Garantire che tutte le categorie sociali abbiano pari accesso alle tecnologie è fondamentale per un'economia digitale inclusiva. Questo percorso formativo favorirà l'inclusione digitale, riducendo le disuguaglianze tra le diverse aree e fasce di popolazione e dando maggiori opportunità nel mercato del lavoro.

B.3 Articolazione delle competenze di riferimento

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 le Aree, i titoli e i descrittori delle competenze

Area di competenza	Titolo e descrittore della competenza
2. Collaborazione e comunicazione	<p>2.1. Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali 2.2. Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 2.3. Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali 2.4. Collaborare attraverso le tecnologie digitali 2.5. Netiquette 2.6. Gestire l'identità digitale</p> <p>Comunicazione e collaborazione: interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale, di partecipare alla società, attraverso i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza attiva, e di gestire la propria presenza, identità e reputazione</p>

	digitale
4. Sicurezza	<p>4.1. Proteggere i dispositivi 4.2. Proteggere i dati personali e la privacy 4.3. Proteggere la salute e il benessere 4.4. Proteggere l'ambiente</p> <p>Sicurezza: proteggere i dispositivi, i contenuti, i dati personali e la privacy negli ambienti digitali; proteggere la salute fisica e psicologica ed essere competenti in materia di tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale; essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.</p>

B.4 Livello di padronanza

Individuare rispetto al quadro di riferimento europeo DigComp 2.2 il livello di padronanza delle competenze oggetto della proposta formativa che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso

Base - 2

B.5 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste

Beneficiari del programma GOL. Requisiti di accesso: assolvimento da parte dei partecipanti del diritto-dovere di istruzione e formazione. Per i cittadini stranieri è indispensabile un'adeguata conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

B.6 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40 di cui 20 in FAD

B.7 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento	Titolo della competenza	Durata (ore)	di cui FAD
1	Area di competenza 2 - Comunicazione e collaborazione	Interagire con gli altri attraverso le tecnologie, condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali, esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali, collaborare attraverso le tecnologie digitali, netiquette, gestire l'identità digitale	32	16
2	Area di competenza 4 - Sicurezza informatica	Proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, proteggere la	8	4

	salute e il benessere, proteggere l'ambiente		
Totale		40	20

B.8 Caratteristiche dei singoli segmenti/UFC (ripetere per ogni UFC)

Numero UFC/segmento	1	
Titolo UFC/segmento	Area di competenza 2 - Comunicazione e collaborazione	
Titolo della competenza	Interagire con gli altri attraverso le tecnologie, condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali, esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali, collaborare attraverso le tecnologie digitali, netiquette, gestire l'identità digitale	
Obiettivo formativo	Acquisire conoscenze ed abilità nella comunicazione e collaborazione in rete (area di competenza 2)	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
Concetti di base • Collaborare in Rete • Il cloud computing • Creare un account per collaborare in Rete • I servizi per collaborare in Rete • Cloud storage • Calendari online • Riunioni online • Ambienti di apprendimento online I dispositivi mobili • Nozioni preliminari • Usare i dispositivi mobili • Come ottenere e installare app	32	16
Totale durata UFC/segmento	32	16

Numero UFC/segmento	2	
Titolo UFC/segmento	Sicurezza informatica	
Titolo della competenza	Lavorare al pc in sicurezza	
Obiettivo formativo	Acquisire conoscenze per lavorare in sicurezza al pc (area di competenza 4)	
Contenuti e progressione delle attività	Durata (ore)	di cui FAD
L'IT Security • Concetti di base • Le principali misure di sicurezza online • Le principali tecniche di violazioni dei dati personali • Misure per la sicurezza dei file Attacchi e minacce informatiche • I diversi tipi di malware • Gli strumenti per difendersi dai malware Le reti informatiche e la loro sicurezza • I diversi tipi di reti informatiche • La sicurezza delle reti informatiche • La sicurezza nelle reti wireless • Gli hotspot Misure per navigare sicure in Internet • Il browser e la sicurezza online • Navigare in sicurezza Sicurezza nelle comunicazioni online • Posta elettronica • Reti sociali • Messaggistica istantanea • Dispositivi mobili Mettere al sicuro i propri dati • Il backup dei dati • Eliminare i dati	8	4
Totale durata UFC/segmento	8	4

B.9 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	FENICEFORMAZIONE SRL Via g. Di Vittorio,45- 05100 Terni -TR
N. sede	2
Indirizzo	SCUOLA RADIO ELETTRA Viale Pomerio San Girolamo, 2/B Città di Castello (PG)
N. sede	3
Indirizzo	ROSATINET Via Madonna dei Perugini, 1 Gubbio , (PG)
N. sede	4
Indirizzo	NEW CONSULTING CORSI & CO sas Via Flaminia, 19 – Fossato di Vico , (PG)
N. sede	5
Indirizzo	PUNTO FORMAZIONE SRL Via delle Industrie, Foligno (PG)
N. sede	6
Indirizzo	EFFETTI SRL Via del Campanile SNC – San Terenziano di Gualdo Cattaneo (PG)
N. sede	7
Indirizzo	ATHENA FORMAZIONE SRL Via G. Saragat, 16 06049 Spoleto (PG)
N. sede	8
Indirizzo	ACINORCIA SAS di ANGELETTI A&C Via Giovanni XXIII, 2 Norcia (PG)
N. sede	9
Indirizzo	UNIDES-IEAO SRL Via Savonarola, 76 Perugia (PG)
N. sede	10
Indirizzo	NEW CONSULTING CORSI & CO sas Via Carducci, 7KL -Castiglione del Lago (PG)
N. sede	11
Indirizzo	EFFETTI SRL Via Fratelli Rosati, 11/13 Todi (PG)
N. sede	12

Indirizzo	NEW ORION SAS Via Gustavo Benucci, 137 -Ponte San Giovanni (PG)
N. sede	13
Indirizzo	SCUOLA D'ARTE CERAMICA "ROMANO RANIERI" Via Tiberina Sud 330 Deruta (PG)
N. sede	14
Indirizzo	PRO CIVITATE CHRISTIANA Via Ancajani,3 - Assisi (PG)
N. sede	15
Indirizzo	AUTOSCUOLA GALILEO SNC Via dei Giardini, 4 - Amelia (TR)
N. sede	16
Indirizzo	AUTOSCUOLA GALILEO SNC Via della Stazione, 7 – Narni Scalo (TR)
N. sede	17
Indirizzo	PROFESSIONAL TRAINING SRL Via delle Acacie, 39 -Orvieto (TR)
N. sede	18
Indirizzo	Co.Ge.S.T.A. Via delle Acacie, 12 -Orvieto (TR)

(ripetere se necessario)