

Allegato 4 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per l'Upskilling e Reskilling

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

UPSKILLING

RESKILLING

A.2 Area di formazione di riferimento (*con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati con DD 1018 del 12.08.2022)

1 Efficienza energetica

2 Mobilità sostenibile

3 Nuove tecnologie della vita

4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Titolo del percorso formativo

Strategie, tecniche e strumenti per l'e-commerce

A.4. Inquadramento livello EQF

5

A.5 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

SEP 24 – Area comune

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.24.04.06 (ex ADA.25.224.724) - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online
ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

82.91.20 Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00 Attività dei call center

A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	Unità di competenze
Definire obiettivi e risorse	UC - Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Operazioni di definizione delle strategie di e-commerce	UC - Definire una strategia di e-commerce
Operazioni di monitoraggio delle attività di vendita on-line	UC - Monitorare e ottimizzare i risultati di e-commerce
Operazioni di vendita online	UC - Gestire le operazioni di vendita online

A.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Macroprocesso di riferimento	Definire obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di competenza permetterà di comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo. Repertorio degli standard professionali della Regione Veneto
Risultato atteso	Acquisire le conoscenze utili a definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale e a comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato.
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none">▪ Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato.▪ Format tipo di contratto.▪ Principi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori.▪ Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all'esercizio di lavoro autonomo.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio.
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale ▪ Verificare l'applicabilità e la correttezza del contratto di lavoro in rapporto al tipo di prestazione richiesta ▪ Comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato ▪ Gestire le procedure necessarie all'avvio di un'attività professionale autonoma o parasubordinata ▪ Gestire gli adempimenti fiscali e previdenziali obbligatori per l'esercizio dell'attività in oggetto

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Definire una strategia di e-commerce
Macroprocesso di riferimento	Operazioni di definizione delle strategie di e-commerce
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La presente unità di competenza permetterà di comprendere la strategia di e-commerce definita in termini di obiettivi, target, tecniche e strumenti di marketing Repertorio Nazionale delle Qualificazioni Professionali: Regione Veneto
Risultato atteso	Strategia di e-commerce definita in termini di obiettivi, target, tecniche e strumenti di marketing
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principali elementi di marketing strategico e operativo ▪ Modelli e strumenti di web marketing ▪ Tecniche e strumenti di benchmarking ▪ Tecniche e strumenti di segmentazione e targeting per la vendita online ▪ Strategie di posizionamento per l'e-commerce
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare le caratteristiche del mercato di riferimento (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualità dei prodotti, ecc.) ▪ Identificare ed analizzare le caratteristiche della concorrenza ▪ Identificare il target di clienti attuali e potenziali e analizzare il loro comportamento online ▪ Analizzare le potenzialità dell'e-commerce per il prodotto/servizio ▪ Definire la strategia (multi o omni-channel, ...) e i fattori dell'e-marketing mix (prodotto, prezzo, promozione, distribuzione, processo, persone, ...) ▪ Selezionare tecniche e strumenti di web marketing (direct marketing, SEO, SEM, ...) in coerenza con gli obiettivi di vendita

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Monitorare e ottimizzare i risultati di e-commerce
Macroprocesso di riferimento	Operazioni di monitoraggio delle attività di vendita on-line
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La presente unità di competenza permetterà di svolgere attività e utilizzare strumenti dell'e-commerce monitorati ed ottimizzati in funzione della strategia di vendita Repertorio Nazionale delle Qualificazioni Professionali: Regione Veneto
Risultato atteso	Attività e strumenti dell'e-commerce monitorati ed ottimizzati in funzione della strategia di vendita
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strumenti di web analytics ▪ Principali indicatori qualitativi e quantitativi per misurare volumi dell'e-commerce ▪ Strumenti e tecniche per rilevare customer e user experience in ambito e-commerce ▪ Riferimenti normativi in materia di privacy relativi alla gestione e alla diffusione delle informazioni online ▪ Strategie e pratiche di SEO (Search Engine Optimization)
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Misurare le performance dell'e-commerce utilizzando gli strumenti di web analytics ▪ Verificare il funzionamento della piattaforma di e-commerce ▪ Realizzare sondaggi per rilevare l'opinione del cliente sull'utilizzo della piattaforma e l'esperienza di acquisto online ▪ Monitorare commenti degli utenti sulla piattaforma e sull'esperienza di acquisto online ▪ Tradurre i dati rilevati in azioni di miglioramento e sviluppo dei servizi e-commerce

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Gestire le operazioni di vendita online
Macroprocesso di riferimento	Operazioni di vendita online
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La presente unità di competenza permetterà di operare la vendita online realizzata in conformità con i requisiti della normativa sul commercio online Repertorio Nazionale delle Qualificazioni Professionali: Regione Veneto
Risultato atteso	Vendita online realizzata in conformità con i requisiti della normativa sul commercio online
Conoscenze minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodi di pagamento online

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementi di sicurezza informatica ▪ Documenti della compravendita online ▪ Elementi di customer service ▪ Principali riferimenti normativi per il commercio online ed in materia di diritti del consumatore
Abilità minime	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborare gli ordini ▪ Tracciare e monitorare le operazioni di vendita online ▪ Individuare ed utilizzare strumenti per la sicurezza delle transazioni online ▪ Predisporre la documentazione relativa alla compravendita online ▪ Realizzare attività di assistenza online e post-vendita

A.11 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

I destinatari devono essere i percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DIS-COLL), i percettori di reddito di cittadinanza, i lavoratori fragili o vulnerabili (giovani NEET con meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi di 55 anni e oltre, altri lavoratori con minori chances occupazionali e con redditi molto bassi. È richiesto l'assolvimento al partecipante del diritto-dovere di istruzione e formazione e per i cittadini stranieri è indispensabile una conoscenza della lingua italiana orale e scritta che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo e per i cittadini extracomunitari il possesso di regolare permesso di soggiorno valido per la durata del percorso

A.12 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD e tirocinio curriculare)

Il percorso prevede **172** ore di aula

A.13 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/ tirocinio curriculare	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
0	Segmento di accoglienza e messa a livello	=====	2	===
1	Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	8	===
2	Realizzazione e sviluppo della strategia di e-commerce	Definire una strategia di e-commerce	50	===
3	Monitoraggio e ottimizzazione delle performance e-commerce	Monitorare e ottimizzare i risultati di e-commerce	62	===
4	Vendere in rete	Gestire le operazioni di vendita online	50	===
		Totale	172	===

A.14 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

QUALIFICAZIONE REGIONALE ex DGR n. 834/2016

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note:

A.15 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	Form&Job s.r.l.
Referente	Cognome e nome Riccardo Foti Tel. 3286783304 Email formazione@formazionelavoroumbria.it Indirizzo PEC formjob@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	En.A.I.P. Perugia
Referente	Cognome e nome Moretti Alessandro Tel. 3477774517 Email presidente@acliperugia.it

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Via Lungonera Savoia 126 Terni

N. sede	2
---------	---

Indirizzo	Via Sacco e Vanzetti 1 – Bastia Umbria
-----------	--

N. sede	3
---------	---

Indirizzo	Via garibaldi 8, Orvieto
-----------	--------------------------

N. sede	4
---------	---

Indirizzo	Via delle Acacie 12 - Orvieto
-----------	-------------------------------

N. sede 5

Indirizzo Via G. Sorel snc – Città di castello

N. sede 6

Indirizzo Corso Vittorio Emanuele 40 – Città di castello

N. sede 7

Indirizzo Via dei Gualtieri 3 - Orvieto

N. sede 8

Indirizzo Via delli Impresa 33 - Terni

N. sede 9

Indirizzo Via Galvani 11 - Terni

N. sede 10

Indirizzo Via Macallè Collelungo – San Venanzo

N. sede 11

Indirizzo Via Salvatore di Giacomo 8 – Taverne di Corciano

N. sede 12

Indirizzo Via Angelo Morettini 8/F - Foligno

N. sede 13

Indirizzo Via Seminario 9 - Todi

N. sede 14

Indirizzo Via Settevalli 320 - Perugia

N. sede 15

Indirizzo	Via Sicilia 57 - Perugia
N. sede	16
Indirizzo	Via Donato Bramante 3D - Terni
N. sede	17
Indirizzo	Via Cacciatori del Tevere 6 – Città di castello
N. sede	18
Indirizzo	Piazza dalla Chiesa carlo Alberto 2 - Perugia
N. sede	19
Indirizzo	Piazza San Pietro 1 - Foligno
N. sede	20
Indirizzo	Via degli Ancajani 3 - Assisi
N. sede	21
Indirizzo	Palazzo Mancinelli (Circolo A.c.l.i) – Gualdo Tadino
N. sede	22
Indirizzo	Via Acuqasanta 1 – (Circolo A.c.l.i) fraz Piedicolle Collazzone (PG)
N. sede	23
Indirizzo	Comune di MARsciano
N. sede	24
Indirizzo	Parrocchia Santa Maria Assunta – fraz Collevaenza (PG)
N. sede	25
Indirizzo	Via Sicilia 11 - (Circolo A.c.l.i) Perugia