Allegato 4 –Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per l'Upskilling e Reskilling

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

❑UPSKILLING

☒RESKILLING

A.2 Area di formazione di riferimento (**con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati con DD 1018 del 12.08.2022)*

❑1 Efficienza energetica

❑2 Mobilità sostenibile

❑3 Nuove tecnologie della vita

❑4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

❑5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

☒6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Titolo del percorso formativo

Web Designer

A.4. Inquadramento livello EQF

4

A.5 Settore economico professionale (SEP) (*fare riferimento al SEP prevalente)* **con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni**

14 – Servizi Digitali

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

3.1.2.3.0 - Tecnici web

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

74.10.21 Attività dei disegnatori grafici di pagine web 63.11.30 Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP) 63.12.00 Portali web 62.01.00 Produzione di software non connesso all'edizione	

A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Definire obiettivi e risorse	UC 1 - Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
	UC 2 - Gestire l'attività professionale di web designer
Gestire il sistema cliente	UC.3 Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web
	UC.4 Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente
Produrre beni/ Erogare servizi	UC.5 Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito
	UC.6 Elaborare immagini statiche
	UC.7 Creare animazioni 2D
	UC.8 Elaborare ed integrare contenuti multimediali
	UC.9 Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web
Gestire i fattori produttivi	UC.10 Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design
	UC.11 Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio
	UC.12 Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio

A.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma
Macroprocesso di riferimento	Definire obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma" è presente nel Repertorio della Regione Umbria
Risultato atteso	- Comprendere e gestire gli aspetti contrattuali e fiscali di una prestazione professionale resa in forma di lavoro dipendente o autonomo.
Conoscenze minime	- Elementi di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle caratteristiche delle più frequenti tipologie di contratto di lavoro dipendente, autonomo e parasubordinato; - Format tipo di contratto; - Princìpi relativi alla responsabilità civile e penale dei prestatori, - Elementi di normativa fiscale, con particolare riferimento all'esercizio di lavoro autonomo; - Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali. Obblighi di tenuta contabile, in ragione delle diverse possibili forme di esercizio.
Abilità minime	• **Definire gli aspetti contrattuali della prestazione professionale** - Verificare l'applicabilità e la correttezza del contratto di lavoro in rapporto al tipo di prestazione richiesta. • **Comprendere gli adempimenti necessari al corretto esercizio di un contratto di lavoro autonomo o parasubordinato** - Gestire le procedure necessarie all'avvio di un'attività professionale autonoma o parasubordinata - Gestire gli adempimenti fiscali e previdenziali obbligatori per l'esercizio dell'attività in oggetto.

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Gestire l'attività professionale di web designer
Macroprocesso di riferimento	Definire obiettivi e risorse
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Gestire l'attività professionale di web designer" è presente nel Repertorio della Regione Umbria
Risultato atteso	Assumere ed esercitare un comportamento coerente con le caratteristiche

	normative ed organizzative del contesto tipico di esercizio dell'attività professionale.
Conoscenze minime	- Ambiti produttivi in cui può collocarsi un web designer, - CCNL di riferimento, ove applicabili e format tipo di contratti di prestazione professionale; - Modelli organizzativi e figure professionali nella produzione e manutenzione di sistemi ed applicazioni web-based: ruoli, attività e responsabilità. Riferimenti EUCIP del settore; - Princìpi di programmazione, gestione e controllo di processi di progettazione e di lavoro per commessa. Struttura del progetto, individuazione delle fasi e stima delle durate, scheduling delle attività operative (ad es. diagrammi di Pert, Gantt, etc.).
Abilità minime	• **Posizionare la propria prestazione professionale nel sistema produttivo** - Segmentare il mercato potenziale verso cui rivolgere la propria competenza professionale, comprendendo le logiche di accesso, le condizioni tipiche di rapporto di lavoro, prestazione attesa e remunerazione, - Interpretare le caratteristiche delle organizzazioni in cui è esercitata la prestazione professionale, comprendendo le logiche di divisione e coordinamento del lavoro ed identificando i referenti delle proprie attività. • **Definire le condizioni della propria prestazione professionale** - Negoziare le condizioni della prestazione professionale, a partire dal sistema contrattuale applicabile; - Stipulare il contratto di prestazione, nel rispetto delle norme civilistiche e fiscali – generali e specifiche – applicabili. • **Programmare le proprie attività in rapporto alle richieste del cliente ed alle risorse disponibili** - Valutare la complessità delle attività richieste e stimare l'impegno temporale necessario; - Valutare i vincoli/risorse del contesto di processo/progetto/commessa entro cui le proprie attività saranno svolte; - Valutare il carico di lavoro complessivo acquisito e le relative scadenze; - Schedulare le proprie attività sulla base delle condizioni rilevate. • **Definire la strategia di mantenimento e sviluppo della propria professionalità** - Valutare le possibili evoluzioni professionali nel mondo della produzione e gestione di siti web, in rapporto alle caratteristiche dei mercati di sbocco; - Autovalutare i propri bisogni di aggiornamento professionale, attraverso monitoraggio sistematico dell'evoluzione delle tecnologie.

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web

Macroprocesso di riferimento	Gestire il sistema cliente
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.
Risultato atteso	Supportare web master o profili informatici senior nell'analisi delle esigenze strategiche, commerciali e di comunicazione dei clienti interessati alla realizzazione o all'evoluzione di siti web, al fine di comprendere obiettivi, risorse e vincoli di sistema e, muovendo da essi, definire i requisiti funzionali e tecnici dell'offerta.
Conoscenze minime	- Architettura di internet. Fondamenti di tecnologia della rete e dei siti web. URL, HTTP e S-HTTP, contenttype headers, MIME standard, CGI - Common Gateway Interface, applet, cookies. FTP; - Portali. Blog, Forum, Wiki e altre tipologie di risorse internet. Applicazioni in internet ed integrazione con i sistemi informativi dei clienti. Accesso a siti web da dispositivi portatili. Standard di riferimento nella progettazione di siti web (p.e. W3C); - Fondamenti della comunicazione in internet. Web presence e web audience. Netiquette; - Princìpi di internet economy. Modelli di business web-based. E-commerce. Princìpi e strumenti di web marketing; - Aspetti organizzativi della gestione di siti web; - Cenni al diritto di internet: copyright, rispetto della privacy, tutela dei minori; - Princìpi di valutazione costi/benefici di siti web; - Princìpi di trasformazione dei requisiti del cliente in specifiche funzionali e di traduzione delle specifiche funzionali in specifiche tecniche. Aspetti di performance, mantenibilità, estensibilità, scalabilità, disponibilità, sviluppabilità, sicurezza ed accessibilità.
Abilità minime	• **Comprendere le caratteristiche chiave del contesto in cui si pone lo sviluppo del sito web** - Comprendere i bisogni e la domanda del cliente; - Comprendere la posizione del sito nel modello di business e nell'organizzazione del cliente; - Analizzare le caratteristiche di vincolo/risorsa del sistema informativo del cliente. • **Contribuire alla definizione dei requisiti funzionali e dei requisiti tecnici del sito** - Supportare l'analisi di fattibilità, lo sviluppo di alternative e la loro valorizzazione economica; - Comprendere i vincoli giuridici di cui tener conto nella definizione del sito; - Contribuire alla definizione dei requisiti funzionali e dei requisiti tecnici operativi.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente
Macroprocesso di riferimento	Gestire il Sistema clienti
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.
Risultato atteso	Gestire le relazioni con il sistema cliente, attraverso l'adozione di comportamenti coerenti con le esigenze di integrazione della propria prestazione professionale nel complessivo processo di lavoro.
Conoscenze minime	- Elementi di psicologia dell'organizzazione e dei processi negoziali; - Elementi di psicologia della comunicazione, in contesti reali e virtuali; - Tecniche di comunicazione: ascolto, restituzione; - Metodologie e strumenti di facilitazione delle relazioni; - Tecniche di negoziazione, gestione di situazioni potenzialmente conflittuali.
Abilità minime	• **Comprendere i comportamenti dei diversi attori e le dinamiche relazionali del contesto di lavoro** - Comprendere i fattori che possono determinare situazioni di potenziale tensione nelle dinamiche organizzative; - Comprendere le caratteristiche dei comportamenti attesi dai diversi attori; - Individuare le caratteristiche delle dinamiche relazionali ed i segnali di possibile attivazione di conflitti. • **Definire e porre in atto comportamenti di integrazione rivolti a favorire e valorizzare la propria prestazione professionale** - Definire il proprio comportamento collaborativo, in funzione delle caratteristiche del contesto, adottando gli opportuni codici di comunicazione; - Gestire processi negoziali in seno all'organizzazione in cui si opera; - Prevenire e gestire situazioni di conflitto.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale	L'Unità di Competenza "Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.

di riferimento	
Risultato atteso	Definire l'articolazione logica dei contenuti delle pagine del sito web e le loro relazioni, nel rispetto dei principi di usabilità e facilità della navigazione. Realizzare le singole pagine, attraverso l'uso di linguaggi ed editor di largo mercato, ed assemblarle. Testare il sito e supportare la sua messa in esercizio.
Conoscenze minime	- Logiche di organizzazione dei contenuti nelle pagine. Princìpi e norme di usabilità, accessibilità, navigabilità, interazione persona-computer. Princìpi e tecniche di misura delle prestazioni; - Strumenti di CMS – Content Management System e personal publishing. Loro uso; - Linguaggi di markup (uno o più fra HTML, SGML, XML, XSL). Fogli di stile a cascata (CSS - Cascading Style Sheets). Uso di RSS feed; - Princìpi e tecniche di grafica web; - Principali editor commerciali per la redazione di pagine web; loro funzioni; - Indicizzazione dei contenti del sito e motori di ricerca interni; - Princìpi e tecniche di misura degli accessi e delle prestazioni di un sito. Ottimizzazione del sito rispetto ai motori di ricerca.
Abilità minime	• **Definire l'organizzazione delle pagine del sito** - Disegnare la struttura del sito in termini logici e funzionali, attraverso l'uso di strumenti di CSM e personal publishing; - Definire la linea grafica del sito e le caratteristiche di base comuni alle singole pagine. • **Disegnare le singole pagine ed assemblare il sito** - Disegnare, attraverso specifico editor, le singole pagine, utilizzando un linguaggio di markup; - Assemblare le pagine secondo il disegno logico e funzionale del sito. • **Testare il sito ed ottimizzarne il funzionamento** - Testare il sito nel suo complesso, a valle della inclusione nella pagina di eventuali animazioni, contenuti multimediali ed applicativi; - Supportare la fase di messa in produzione del sito, anche verso il cliente finale; - Esaminare nel tempo le performance del sito e definire azioni rivolte alla ottimizzazione di web presence e web audience.

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Elaborare immagini statiche
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Elaborare immagini statiche" è presente nel Repertorio della Regione Umbria
Risultato atteso	Produrre, partendo da materiali preesistenti o attraverso digitalizzazione

	di disegni, immagini statiche di qualità e caratteristiche tecniche coerenti con il loro utilizzo in pagine web.
Conoscenze minime	- Nozioni di grafica vettoriale. Principali formati di immagini digitali. Ottimizzazioni; - Periferiche hardware di acquisizione di immagini fisse e loro modalità di utilizzo: scanner e fotocamere digitali; - Editor di immagini: creazione, manipolazioni, uso dei layers, coloritura, effetti e filtri.
Abilità minime	• **Elaborare immagini statiche ed integrarle in pagine web** - Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle immagini disponibili; - Acquisire immagini attraverso le opportune periferiche hardwarE; - Disegnare ex novo o modificare immagini, utilizzando editor grafici di largo mercato; - Integrare le immagini nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Creare animazioni 2D
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Creare animazioni 2D" è presente nel Repertorio della Regione Umbria
Risultato atteso	Produrre, attraverso l'utilizzo di applicativi di largo mercato e sulla base di storyboard, animazioni 2D, integrandole successivamente in pagine web, nel rispetto dei princìpi di efficienza, qualità e sicurezza.
Conoscenze minime	- Principi di redazione ed uso di storyboard; - Applicazioni di animazione presenti sul mercato e loro modalità d'uso.
Abilità minime	• **Creare animazioni 2D ed integrarle nelle pagine del sito** - Definire la logica dell'animazione e redigere lo storyboard di riferimento; - Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle fonti eventualmente disponibili; - Realizzare l'animazione, attraverso l'impiego di un editor di largo mercato; - Integrare i contenuti multimediali nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Creare ed integrare contenuti multimediali
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Creare ed integrare contenuti multimediali" è presente nel Repertorio della Regione Umbria
Risultato atteso	Elaborare, sulla base delle indicazioni del cliente e degli eventuali specialisti, contenuti audio e video partendo da materiali preesistenti o acquisiti in campo, ed integrali in pagine web, nel rispetto dei princìpi di efficienza, qualità e sicurezza.
Conoscenze minime	- Significato della multimedialità nei siti web e vincoli d'uso; - Princìpi del video digitale (pixel, frame, interlacciamento, frequenza di refresh); - Cenni alle differenze fra standard televisivi (PAL, NTSC, SECAM), standard analogici (VHS, Video8 …), standard digitali di riproduzione (DV, miniDV, DivX, XviD, DVD) e compressione (MPEG-n); - Hardware e software di cattura, acquisizione e manipolazione di audio e video; - Tecniche di audio editing (campionamento, binary coding, conversioni analogico/digitale, metodi di compressione); - Tecniche di video editing; - Modalità di integrazione di audio e video in pagine web; - Il videostream in internet.
Abilità minime	• **Creare contenuti multimediali ed integrarli nelle pagine del sito** - Analizzare le caratteristiche tecniche e di copyright delle fonti multimediali disponibili; - Acquisire ed elaborare fonti audio e video, in modo coerente con le esigenze funzionali del sito, attraverso l'uso di applicativi ad hoc di largo mercato; - Integrare i contenuti multimediali nelle pagine del sito, secondo criteri di ottimizzazione.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale	L'Unità di Competenza "Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.

di riferimento	
Risultato atteso	Integrare le pagine web con applicativi rivolti all'accesso a basi di dati o alla esecuzione di funzioni avanzate, attraverso il ricorso a linguaggi e strumenti di largo mercato.
Conoscenze minime	- Elementi di basi di dati e di programmazione; - Uso di linguaggi e librerie (quali, a titolo esemplificativo, PHP, MySQL, JavaScript, Jquery, ...). Modalità di integrazione con i linguaggi di markup.
Abilità minime	• **Realizzare semplici applicazioni web** - Definire le caratteristiche del problema e scegliere il linguaggio/lo strumento di supporto alla programmazione; - Realizzare semplici applicazioni, avvalendosi di librerie disponibili su mercato.

Macroprocesso	**Unità di competenze**
Titolo UC	Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design
Macroprocesso di riferimento	Gestire i fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Gestire le risorse informatiche impiegate per le attività di web design" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.
Risultato atteso	- Mantenere aggiornati ed in efficienza gli strumenti informatici utilizzati per le attività di web design, attraverso la loro corretta gestione e l'interazione con le specifiche professionalità nell'ambito della manutenzione hardware e software.
Conoscenze minime	- Architettura e funzioni dei computer equivalenti ai livelli 1-7 dello standard ECDL; - Princìpi e tecniche di gestione delle funzioni di sicurezza e protezione dei dati; - Diagnostica di malfunzionamenti, funzionalmente alla corretta esposizione delle problematiche alle specifiche figure di supporto.
Abilità minime	• **Gestire in autonomia le risorse informatiche relative all'uso degli applicativi utilizzati per il web design** - Gestire le funzioni di base di personal computer e workstation, anche integrate in ambienti di rete, ai fini del corretto funzionamento degli applicativi utilizzati per il web design, della salvaguardia dei dati e dell'integrazione con i principali programmi di office automation e complementari; - Curare l'aggiornamento degli applicativi utilizzati per il web design, anche in collaborazione con specifiche professionalità di manutenzione e gestione delle risorse informatiche; - Supportare le specifiche professionalità di manutenzione e gestione delle risorse informatiche nell'individuazione e nella diagnosi dei problemi.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Lavorare in sicurezza in ambiente di ufficio
Macroprocesso di riferimento	Gestire I fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Lavorare in sicurezza in ambiente di ufficio" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.
Risultato atteso	Rispettare le norme relative alla sicurezza sul luogo di lavoro (ufficio).
Conoscenze minime	- Normative vigenti in materia di sicurezza, prevenzione infortuni, prevenzione incendi e igiene del lavoro, urbanistica, anche con riferimento agli obblighi previsti dal T.U.81/08 Fattori di rischio professionale ed ambientale, e successive disposizioni integrative e correttive.
Abilità minime	• **Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario** - Adottare stili e comportamenti idonei alla prevenzione e riduzione del rischio professionale ed ambientale; - Adottare comportamenti per la prevenzione del rischio elettrico e derivante da uso di videoterminali; - Adottare comportamenti per la prevenzione degli incendi.

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio
Macroprocesso di riferimento	Gestire I fattori produttivi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Unità di Competenza "Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio" è presente nel Repertorio della Regione Umbria.
Risultato atteso	Valutare la qualità del proprio operato controllando la corretta applicazione della normativa vigente, il rispetto dei requisiti minimi obbligatori e la conformità alle proprie procedure di qualità.
Conoscenze minime	- Aspetti di gestione della qualità di un processo di erogazione di servizi; - Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita; - Modalità operative di valutazione della qualità di un servizio.
Abilità minime	• **Valutare la qualità del servizio erogato** - Comprendere e applicare le procedure di qualità interne all'azienda; - Percepire il grado di soddisfazione del cliente interno/esterno; - Individuare le criticità e proporre interventi di miglioramento.

A.11 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

I/le cittadini/e stranieri/e dovranno essere in possesso di buone capacità linguistiche pari almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.
Il possesso delle competenze linguistiche sarà verificato attraverso colloquio orale e prova di comprensione di testi scritti, a cura del soggetto attuatore al momento della candidatura.

Possesso della competenza digitale equivalente ad ECDL Core o ECDL Base, accertata tramite presentazione di idonea certificazione o superamento di prova pratica, di pari livello, a cura del soggetto attuatore al momento della candidatura.

A.12 Durata complessiva del percorso *(distinguere le ore di aula, FAD e tirocinio curriculare)*

220 aula

A.13 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/ tirocinio curriculare	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
/	Segmento di accoglienza e messa a livello	/	2	
1	Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	6	
2	L'attività professionale di Web designer	Gestire l'attività professionale di web designer	8	
3	Definizione delle caratteristiche del web	Analizzare le esigenze del cliente e supportare la definizione delle caratteristiche del web	16	
4	Negoziazione e gestione delle relazioni tecniche e di servizio con il sistema cliente	Negoziare e gestire le relazioni con il sistema cliente	8	
5	Web editing	Organizzare i contenuti delle pagine, realizzare il web editing e testare il sito	38	
6	Elaborazione di immagini statiche	Elaborare immagini statiche	18	
7	Animazione 2D	Creare animazioni 2D	24	
8	Multimedialità nel web	Elaborare ed integrare contenuti multimediali	36	
9	Elementi di programmazione web	Realizzare semplici funzioni ed applicazioni web	40	
10	Gestione delle risorse informatiche	Gestire le risorse informatiche impiegate	8	

		per le attività di web design		
11	Sicurezza sul luogo di lavoro	Lavorare in sicurezza in ambiente d'ufficio	8	
12	La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio	Valutare la qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio	8	
		Totale	**220**	

A.14 Tipo di attestazione prevista

❑ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZADEGLI APPRENDIMENTI

☒QUALIFICAZIONE REGIONALE ex DGR n. 834/2016

❑ABILITAZIONE

❑ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note:

A.15 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	APIFORM SRL
	Cognome e nome Nini Patrizia Tel. 075/9661930 Email patrizia@apiform.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) apiform@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragionesociale	MODA E CULTURA SRL UNIPERSONALE
Referente	Cognome e nome Nardi Giorgia Tel. 0744/400470 Email modaeculturanet@tiscali.it

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
Indirizzo	Perugia – Via della Scuola 118

N. sede	2
Indirizzo	Perugia Viale Centova 4

N. sede	3
Indirizzo	Terni – Via Porta Spoletina 6

N. sede	4
Indirizzo	Città di Castello – Viale Vittorio Veneto 12

N. sede	5
Indirizzo	Gubbio – Loc. Torre dei Calzolari snc

N. sede	6
Indirizzo	Marsciano – SS 317 Km 40 Loc. Cerqueto di Marsciano

N. sede	7
Indirizzo	Castiglione del Lago – Via Piana 1

N. sede	8
Indirizzo	Città della Pieve – Via Casina 1

N. sede	9
Indirizzo	Assisi – Via dei Barrociai 19/a

N. sede	10
Indirizzo	Foligno – Via dell'Artigianato 1

N. sede	11
Indirizzo	Trevi – Via Marsciano 6

N. sede	12
Indirizzo	Spoleto – Via Saragat 16

N. sede	13
Indirizzo	Orvieto – Via delle Acacie 12

N. sede	14
Indirizzo	Orvieto – Via dei Vasari 11

APIFORM
Via della Scuola, 118
06135 PONTEGIO GIOVANNI (PG)