

Allegato 4 – Scheda sintetica di presentazione dei percorsi formativi per l'Upskilling e Reskilling

Presentazione dell'offerta di percorsi di formazione ai fini della costituzione del Catalogo dell'offerta formativa GOL

SINTESI

A.1 Tipologia di Percorso di riferimento nell'ambito del Programma GOL:

UPSKILLING

RESKILLING

A.2 Area di formazione di riferimento (**con riferimento alle aree di manifestazione per cui si è stati selezionati con DD 1018 del 12.08.2022*)

1 Efficienza energetica

2 Mobilità sostenibile

3 Nuove tecnologie della vita

4 Nuove tecnologie per il Made in Italy

5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo

6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Titolo del percorso formativo

Competenze per lo sviluppo commerciale e le pubbliche relazioni (in lingua inglese)

A.4. Inquadramento livello EQF

EQF 4

A.5 Settore economico professionale (SEP) (*fare riferimento al SEP prevalente*) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

SEP 24 – AREA COMUNE

A.6 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.24.04.12 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale
ADA.24.04.13 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali
ADA.24.04.14 - Gestione di campagne pubblicitarie

A.7 Classificazione ISTAT CP 2011

2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
3.3.3.6.2 - Tecnici delle pubbliche relazioni

A.8 Classificazione ISTAT ATECO 2007

ATECO 2007: tutti i settori, con particolare riferimento M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione, M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie, M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

A.9 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

Macroprocesso	Unità di competenze
PRODURRE BENI/EROGARE SERVIZI	Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali

A.10 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Macroprocesso	Unità di competenze
Titolo UC	Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali
Macroprocesso di riferimento	Produrre beni/ Erogare servizi
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali, presente nel repertorio della Regione Campania
Risultato atteso	Condurre campagne comunicativo/promozionali organizzate e gestite in modo efficace e in funzione degli obiettivi aziendali e di marketing
Conoscenze minime	Elementi di comunicazione d'impresa Principi, tecniche e strumenti di customer satisfaction

	<p>Strategie di comunicazione e promozione</p> <p>Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale, ecc.</p> <p>Elementi di organizzazione aziendale e coordinamento risorse e piani di lavoro</p> <p>Tecniche di gestione del budget</p> <p>Struttura e organizzazione del settore della comunicazione e dei media</p> <p>Normativa relativa ai contratti di sponsorizzazione</p> <p>Elementi di public relationship</p>
Abilità minime	<p>Identificare le risorse umane e materiali necessarie per la produzione dei singoli interventi</p> <p>Pianificare le attività di promozione in funzione degli obiettivi di marketing (acquisizione, fidelizzazione, penetrazione..)</p> <p>Sviluppare e gestire i rapporti con le strutture che svolgono attività di pubblico interesse e/o le organizzazioni rappresentative del settore di riferimento</p> <p>Sviluppare strategie di sponsorizzazione attraverso l'acquisizione di sponsorship e affiliazioni</p> <p>Predisporre e diffondere contenuti a carattere informativo/promozionale</p> <p>Individuare ed organizzare iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, carte fedeltà, raccolta punti, sponsorizzazioni, ecc.)</p> <p>Curare i rapporti con i mezzi di comunicazione ed informazione</p> <p>Applicare tecniche di gestione del budget</p>

A.11 Destinatari del percorso formativo –eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Destinatari: beneficiari del Programma GOL

Requisiti di ammissione: Possesso di un titolo di studio di scuola secondaria di secondo grado. Per i cittadini stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo. I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

A.12 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD e tirocinio curriculare)

70 (di cui 0 in FAD)

A.13 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/tirocinio curriculare	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali (in lingua inglese)	Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali	70	
Totale			70	

A.14 Tipo di attestazione prevista

X ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

QUALIFICAZIONE REGIONALE ex DGR n. 834/2016

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note:

A.15 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	FORMA.Azione srl
Referente	Cognome e nome TOMAIUOLI LUIGI Tel. 075/5997340 Email tomaiuoli@azione.com Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) amministrazione@pec.azione.com

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. Email

A.19 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi indicate nelle manifestazioni d'interesse in risposta all'Avviso ex DGR 627/2022)

N. sede	1
---------	---

Indirizzo	c/o FORMA.Azione srl Via L.Catanelli 23 – p.te S.Giovanni - PERUGIA
-----------	---

N. sede	2
Indirizzo	c/o Museo Rometti Piazza Carlo Marx a Umbertide

N. sede	3
Indirizzo	c/o Villa Paciani – Fraz. Terrai 44 - Spoleto

N. sede	4
Indirizzo	c/o Socrates Formazione Via Luigi Galvani n.11 – Terni

N. sede	5
Indirizzo	Contrada Capannelle nr. 22 - Castel Giorgio (TR)