

Scheda sintetica corso di formazione Upskilling Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL (rev. Gennaio 2025)

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Progettazione editoriale: dalla grafica al digitale

A.2 Area di formazione di riferimento

- 1 Efficienza energetica
- 2 Mobilità sostenibile
- 3 Nuove tecnologie della vita
- 4 Nuove tecnologie per il Made in Italy
- 5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo
- 6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Inquadramento livello EQF

4

A.4 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

17. Stampa ed editoria

A.5 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)

A.6 Classificazione ISTAT CP 2011

2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)
3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate
3.4.4.1.1 - Grafici
3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica

A.7 Classificazione ISTAT ATECO 2007

59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.12.00 - Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

74.20.11 - Attività di fotoreporter
74.20.12 - Attività di riprese aeree nel campo della fotografia
74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche

A.8 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

N.	Unità di competenza
1	Realizzazione di prodotti grafico- editoriali

A.9 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Unità di competenze	
Titolo UC	UC - Realizzazione di prodotti grafico- editoriali
Repertorio e profilo di riferimento	Regione/PA: Toscana Profilo: Tecnico della realizzazione di prodotti fotografici, audio visuali, grafico- editoriali e della creazione di racconti per immagini
Area di Attività (ADA)	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	L'Uc costituisce un insieme di competenze tecniche e metodologiche necessarie per progettare il prodotto editoriale gestendo i materiali visivi, testuali e grafici al fine di realizzare impaginati sia cartacei che digitali Repertorio Toscana
Risultato atteso	Ideazione e progettazione di diverse soluzioni grafiche del prodotto di editoria periodica Realizzazione della struttura grafica del prodotto di editoria periodica Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini del prodotto di editoria periodica
Conoscenze minime	Criteri di suddivisione dello spazio e delle regole di composizione e impaginazione Elementi tecnici per il trattamento dei testi, delle immagini, delle gabbie e grafici Funzionamento degli strumenti informatici per il trattamento e l'elaborazione di immagini, video, grafici e testi e la loro pubblicazione su supporti multimediali e cartacei Nozioni di publishing e comunicazione per poter efficacemente utilizzare la grafica per immagini Processi e cicli di lavoro della lavorazione grafica e sistemi di stampa e loro caratteristiche Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modello, menabò Tecniche di adattamento dei materiali per i vari supporti di pubblicazione Tecnologia e formati dei supporti digitali e cartacei
Abilità minime	Acquisire testi e impaginarli per impostare il progetto grafico Applicare tecniche di consultazione banche dati di materiali per la grafica Applicare tecniche di impaginazione degli stampati e dei prodotti multimediali Revisionare il progetto video impaginato verificandone la coerenza tra forma grafica e contenuto Scegliere i formati dei file per la grafica Utilizzare correttamente gli strumenti informatici e i principali applicativi multimediali

Utilizzare software per l'impaginazione e l'elaborazione grafica
Visualizzare anche idealmente il lavoro completo per poter trovare le soluzioni più idonee e funzionali

A.10 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

Il percorso è rivolto a soggetti con una comprovata prossimità all'interno del mercato del lavoro, che abbiano un'opportunità di investimento in specifiche competenze "Ready to work". Tale offerta è rivolta anche a soggetti più distanti dal mercato del lavoro, che abbiano una necessità di innalzare il proprio livello di qualificazione/EQF rispetto al livello di istruzione, che abbiano necessità di una formazione di qualificazione e un percorso di accompagnamento al lavoro che siano essi NEET, disoccupati precedentemente impiegati in ambiti lavorativi differenti.

A.11 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

40

A.12 Articolazione del percorso formativo

N.	Titolo UFC/segmento/	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	Accoglienza e patto formativo	/	1	0
2	Realizzazione di prodotti grafico- editoriali	Realizzazione di prodotti grafico- editoriali	39	0
		Totale	40	0

A.13 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note: _____

A.14 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	Innovazione Terziario S.C. a R.L. - Impresa Sociale
---------------------------------	---

Referente	Cognome e nome Pispola Cecilia Tel. 075518491 Email c.pispola@innovazioneeterziario.it Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) innovazioneeterziario@pec.it
-----------	---

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	Scuola di Arti e Mestieri G.O. Bufalini - Centro di Istruzione e Formazione professionale
Referente	Cognome e nome Menichetti Marco Tel. 075/8554245 Email direzione@gobufalini.it PEC gobufalini@pcert.postecert.it

A.15 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

B N. sede	Scuola di Arti e Mestieri G.O. Bufalini - Centro di Istruzione e Formazione professionale ASP
Indirizzo	Via San Bartolomeo snc, 06012 Città di Castello (PG)

N. sede	Innovazione Terziario S.C. a R.L. - Impresa Sociale
Indirizzo	Via Fontivegge n. 55 – 06124 Perugia (PG)

N. sede	Università dei Sapori Scarl
Indirizzo	Via Fontivegge n. 55 – 06124 Perugia (PG)

N. sede	Magrelli Ospitalità Srl
Indirizzo	Via Roma n. 15 – 06043 Cascia (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Gubbio
Indirizzo	Via Aristotele n. 46/48 06024 Gubbio (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Bastia Umbra
Indirizzo	Piazza Moncada c/o Centro Lodovico Maschiella – 06083 Bastia Umbra (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Castiglione del Lago
Indirizzo	Via Giosuè Carducci n. 26 – 06061 Castiglione del Lago (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Spoleto
Indirizzo	Via Nuova n. 3 – 06049 Spoleto (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Foligno
Indirizzo	Via Piermarini n. 24 – 06034 Foligno (PG)

N. sede	Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione dell'Umbria – Mandamento territoriale di Terni
Indirizzo	Largo Volfango Frankl n. 10 – 05100 Terni (TR)

N. sede	Socrates Formazione Srl Unipersonale
Indirizzo	Via Luigi Galvani n. 11 – 05100 Terni (TR)

N. sede	CO. Ge.S.T.A. arl
Indirizzo	Via delle Acacie n. 12 – 05018 Orvieto (TR)

(ripetere se necessario)