

Scheda sintetica corso di formazione Upskilling Catalogo regionale dell'offerta formativa GOL (rev. Gennaio 2025)

SINTESI

A.1 Titolo del percorso formativo

Competenze per l'introduzione delle innovazioni digitali e dell'intelligenza artificiale in azienda

A.2 Area di formazione di riferimento

- 1 Efficienza energetica
- 2 Mobilità sostenibile
- 3 Nuove tecnologie della vita
- 4 Nuove tecnologie per il Made in Italy
- 5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali -Turismo
- 6 Tecnologie della informazione e della comunicazione

A.3 Inquadramento livello EQF

4

A.4 Settore economico professionale (SEP) (fare riferimento al SEP prevalente) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

14. Servizi Digitali

A.5 Area/aree di attività (ADA) con riferimento all'articolazione dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni

ADA.14.01.01 - Definizione della strategia IT (Information Technology) e suo allineamento al business

ADA.14.01.02 - Monitoraggio dei Trend tecnologici

ADA.14.01.03 - Innovazione nell'ambito ICT

A.6 Classificazione ISTAT CP 2011

3.1.2.2.0 – Tecnici esperti in applicazioni

A.7 Classificazione ISTAT ATECO 2007

Tutti i settori, con particolare riferimento a 62.90.00 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informazione e dell'informatica e 82.11.01 Servizi integrati di supporto per le funzioni d'ufficio

A.8 Articolazione del riferimento professionale per Unità di Competenza

N.	Unità di competenza
1	UC – Individuare la strategia ICT idonea ai processi di business aziendale
2	UC – Monitorare le tendenze tecnologiche
3	UC – Indicare proposte di innovazione relative a prodotti/processi/servizi in ambito ICT

A.9 Descrizione delle singole Unità di Competenza (U.C.)

Unità di competenze	
Titolo UC	Individuare la strategia ICT idonea ai processi di business aziendale
Repertorio e profilo di riferimento	Regione/PA: Marche Profilo: Facilitatore digitale
Area di Attività (ADA)	ADA.14.01.01 - Definizione della strategia IT (Information Technology) e suo allineamento al business
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La UC fa diretto riferimento alla UC "Individuazione della strategia ICT idonea ai processi di business" del profilo Facilitatore digitale presente nel Repertorio della Regione Marche.
Risultato atteso	Identificare la strategia ICT (obiettivi, risultati attesi, soluzioni) in grado di supportare il business aziendale e le eventuali innovazioni di processo e prodotto, garantendo efficaci ed efficienti processi organizzativi. Favorire il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi organizzativi.
Conoscenze minime	Elementi di economia aziendale Strategie organizzative e sistemi ICT correlati Sistemi informativi in ambito aziendale Principali strumenti di innovazione digitale Tecnologie ed applicazioni emergenti nel mercato ICT Normativa di riferimento del settore ICT Metodi e tecniche di digital transformation Metodi e tecniche di analisi costi/benefici Tipologie e caratteristiche aziendali (organizzazione, sistema informativo, sistema informatico ecc.)
Abilità minime	Esaminare il business e la politica dell'azienda e i relativi processi organizzativi Individuare la strategia ICT ottimale per l'azienda in termini di obiettivi e risultati attesi Implementare una mappa relativa al patrimonio materiale e immateriale ICT posseduto dall'azienda Individuare strumenti e soluzioni efficaci per l'innovazione dei processi aziendali Valutare la fattibilità in termini di costi/benefici di realizzazione della

	<p>strategia ICT Definire processi, attività e strumenti per l'implementazione della strategia ICT</p>
--	--

Unità di competenze	
Titolo UC	Monitorare le tendenze tecnologiche
Repertorio e profilo di riferimento	Regione/PA: Marche Profilo: Facilitatore digitale
Area di Attività (ADA)	ADA.14.01.02 – Monitoraggio dei trend tecnologici
Descrivere l'Unità di Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	La UC fa diretto riferimento alla UC "Monitoraggio delle tendenze tecnologiche" del profilo Facilitatore digitale presente nel Repertorio della Regione Marche.
Risultato atteso	Identificare le tecnologie emergenti funzionali al business monitorando costantemente le fonti informative e analizzando gli impatti di una loro adozione.
Conoscenze minime	<p>Tecniche e strumenti per la ricerca sul web Lingua inglese Indirizzi e tendenze della ricerca in ambito ICT Terminologia tecnica specifica, anche in lingua inglese, del settore informatico Tecniche di comunicazione digitale Venditori e fornitori di soluzioni ICT Fonti informative (digitali e/o cartacee) del settore ICT Principali strumenti di innovazione digitale Normativa di riferimento del settore ICT Tecnologie ed applicazioni emergenti nel mercato ICT</p>
Abilità minime	<p>Tecniche e strumenti per la ricerca sul web Lingua inglese Indirizzi e tendenze della ricerca in ambito ICT Terminologia tecnica specifica, anche in lingua inglese, del settore Tecniche di comunicazione digitale Venditori e fornitori di soluzioni ICT Fonti informative (digitali e/o cartacee) del settore ICT Principali strumenti di innovazione digitale Normativa di riferimento del settore ICT Tecnologie e applicazioni emergenti nel mercato ICT</p>

Unità di competenze	
Titolo UC	Indicare proposte di innovazione relative a prodotti/processi/servizi in ambito ICT
Repertorio e profilo di riferimento	Regione/PA: Marche Profilo: Facilitatore digitale
Area di Attività (ADA)	ADA.14.01.03 - Innovazione nell'ambito ICT
Descrivere l'Unità di	La UC fa diretto riferimento alla UC "Indicazione di proposte di

Competenza e indicare il repertorio regionale di riferimento	innovazione relative a prodotti/processi/servizi in ambito ICT” del profilo Facilitatore digitale presente nel Repertorio della Regione Marche.
Risultato atteso	Fornire proposte di innovazione in ambito ICT concernenti nuovi concetti, idee, prodotti/servizi, processi, in coerenza con l'orizzonte di mutamento del contesto, anche adottando approcci creativi e fuori dagli schemi e predisponendo analisi e valutazioni dei possibili impatti sulle performance e l'organizzazione aziendale.
Conoscenze minime	Tecnologie ed applicazioni emergenti nel mercato ICT Principali strumenti di innovazione digitale Metodi e tecniche di digital transformation Funzionamento e relazione tra linguaggi client side e server side Usabilità e accessibilità dei siti web e delle applicazioni multimediali Terminologia tecnica specifica, anche in lingua inglese, del settore informatico
Abilità minime	Individuare strumenti e soluzioni innovative rispondenti alle esigenze organizzative rilevate Elaborare proposte di innovazione in ambito ICT definendo tempi, fasi e modalità di attuazione Valutare l'applicabilità delle soluzioni innovative individuate nei processi aziendali Valutare l'impatto dell'utilizzo delle soluzioni innovative individuate su processi e sull'organizzazione aziendale

A.10 Destinatari del percorso formativo – eventuali requisiti di accesso

Indicare puntualmente eventuali requisiti di ammissione dei partecipanti in relazione al titolo di studio e/o ad altre conoscenze/competenze richieste.

<p>Per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti dal percorso, in relazione all'utenza GOL a cui lo stesso si rivolge, sono state definite le caratteristiche dei destinatari in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - livello di istruzione - competenze necessarie per la partecipazione. <p>Rappresentano dunque requisiti di accesso al percorso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il possesso del diploma di scuola secondaria di II grado - il possesso di competenze di base nell'utilizzo del PC e delle sue principali applicazioni (ICDL Computer Essentials, Alfabetizzazione informatica DIGCOMP 2.2), da accertarsi tramite test in ingresso o tramite acquisizione da parte del candidato di specifica attestazione - per i cittadini stranieri: la conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro Europeo di Riferimento Europeo delle Lingue, da accertarsi tramite lo svolgimento di specifiche prove valutative in ingresso o tramite l'acquisizione da parte del candidato di specifica attestazione - per i cittadini extracomunitari: il possesso di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.
--

A.11 Durata complessiva del percorso (distinguere le ore di aula, FAD)

80 ore, di cui 40 in aula e 40 in FAD

A.12 Articolazione del percorso formativo

	Titolo UFC/segmento/	Denominazione UC di riferimento	Durata (ore)	di cui FAD
1	Individuazione della strategia ICT idonea ai processi di business aziendale	Individuare la strategia ICT idonea ai processi di business aziendale	16	8
2	Monitoraggio delle tendenze tecnologiche	Monitorare le tendenze tecnologiche	12	8
3	Innovazioni in ambito ICT	Indicare proposte di innovazione relative a prodotti/processi/servizi in ambito ICT	52	24
Totale			80	40

B.1 Tipo di attestazione prevista

ATTESTAZIONE DI MESSA IN TRASPARENZA DEGLI APPRENDIMENTI

ABILITAZIONE

ALTRO (indicare): _____

Eventuali Note: _____

B.2 Riferimenti del soggetto richiedente l'inserimento della proposta nel Catalogo dell'offerta formativa GOL

Denominazione e ragione sociale	ZEFIRO SISTEMI E FORMAZIONE SRL
Referente	Cognome e nome CIPRIANO CLAUDIA Tel. 0753743291 E-mail c.cipriano@zefiro.org Indirizzo PEC (del soggetto richiedente in cui ricevere eventuali comunicazioni da parte di ARPAL Umbria) zefirosistemi@pec.it

in partenariato con (compilare se necessario)

Denominazione e ragione sociale	
Referente	Cognome e nome _____ Tel. E-mail PEC

B.3 Sedi di svolgimento del percorso (fare riferimento esclusivamente alle sedi riconosciute in esito agli Avvisi ex DGR n. 627/2022 e DCS n. 2130/2024)

N. sede	1
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 58 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	2
Indirizzo	Via Guglielmo Oberdan, 55 – 06034 Foligno (PG)

N. sede	3
Indirizzo	Via Brunelleschi, snc – 06024 Gubbio (PG)

N. sede	4
Indirizzo	Via Santa Maria di Sette – 06014 Montone (PG)

N. sede	5
Indirizzo	Via Don Lorenzo Milani, 9F – 06012 Città di Castello (PG)

N. sede	6
Indirizzo	Via dell'Arboreto, 62 – 06024 Gubbio (PG)

N. sede	7
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 43/2 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	8
Indirizzo	Via dell'Osteria, 5 – 06073 Corciano (PG)

N. sede	9
Indirizzo	Via Orazio Tramontani, 52 – 06135 Perugia

N. sede	10
Indirizzo	Via Patrono d'Italia, 12 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	11
Indirizzo	Via Pietro Cestellini, 17 – 06135 Perugia (PG)

N. sede	12
Indirizzo	Fraz. Costa di Trex, 37 – 06081 Assisi (PG)

N. sede	13
Indirizzo	Via Tiberina, 84/R – 06059 Todi (PG)

N. sede	14
Indirizzo	Via Andrea Vici, 20 – 06034 Foligno (PG)

N. sede	15
Indirizzo	Via dell'Artigianato, 1 – 06034 Foligno (PG)

N. sede	16
Indirizzo	Via Saragat, 16 – 06049 Spoleto (PG)

N. sede	17
---------	----

Indirizzo	Via Aurelio Saffi, 8 – 05100 Terni
-----------	------------------------------------

N. sede	18
Indirizzo	Via Mentana, 27/E – 05100 Terni

N. sede	19
Indirizzo	Via Donato Bramante, 103 – 05100 Terni (TR)

N. sede	20
Indirizzo	Via I Maggio, 224 – 05022 Amelia (TR)

N. sede	21
Indirizzo	Via delle Acacie, 12 – 05018 Orvieto (TR)

N. sede	22
Indirizzo	Via Salita San Francesco, 1 – 06055 Marsciano (PG)

(ripetere se necessario)